

INDICE SEZIONI PTOF

L'OFFERTA FORMATIVA

- 1.1. Traguardi attesi in uscita
- 1.2. Insegnamenti e quadri orario
- 1.3. Curricolo di Istituto
- 1.4. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)
- 1.5. Iniziative di ampliamento curricolare
- 1.6. Attività previste in relazione al PNSD
- 1.7. Valutazione degli apprendimenti
- 1.8. Azioni della Scuola per l'inclusione scolastica
- 1.9. Piano per la didattica digitale integrata

L'OFFERTA FORMATIVA

TRAGUARDI ATTESI IN USCITA

SECONDARIA II GRADO - TIPOLOGIA: ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

ISTITUTO/PLESSI**CODICE SCUOLA**

I.T.E. POLO COMMERCIALE "PITAGORA"	TATD08000P
------------------------------------	------------

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE SERALE	TATD080504
--	------------

A. TURISMO

Competenze comuni:

a tutti i percorsi di istruzione tecnica

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.

- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche:

di indirizzo

- Riconoscere e interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico,
 - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica,
 - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.
- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
- riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.
- analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
- contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

B. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO

Competenze comuni:

a tutti i percorsi di istruzione tecnica

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche:

di indirizzo

- riconoscere e interpretare:
- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.

- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

C. RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Competenze comuni:

a tutti i percorsi di istruzione tecnica

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in

diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).

- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche:

di indirizzo:

- riconoscere e interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
 - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
 - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella

ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.

- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

D. SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Competenze comuni:

a tutti i percorsi di istruzione tecnica

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati

per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche:

di indirizzo

- riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;

- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;

- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.

- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.

- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.

- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.

- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.

- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.

- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.

- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.

- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Nell'articolazione "Sistemi informativi aziendali", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare

l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Approfondimento

PERCORSI DI STUDIO

Il profilo dei percorsi di studio del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree quali: economia, amministrazione delle imprese, finanza, marketing, economia sociale e turismo.

I percorsi si suddividono in primo biennio comune, secondo biennio e monoennio o quinto anno. Gli indirizzi di studio dell'I.T.E.S. Polo Commerciale "Pitagora" sono:

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il percorso di studi garantisce una solida cultura generale di base, specifiche competenze linguistico-espressive e logico-interpretative propedeutiche alla prosecuzione degli studi (frequenza di corsi di laurea universitari o di specializzazione, educazione permanente, corsi abilitante alla professione di consulente del lavoro) e all'inserimento nella pubblica amministrazione e nel mondo del lavoro.

Si propone di formare una figura professionale con conoscenze ampie e sistematiche dei processi che caratterizzano la gestione aziendale sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo e contabile.

A conclusione degli studi, gli studenti conoscono le tematiche relative ai fenomeni più importanti di natura aziendale, nazionali ed internazionali,

alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione.

Sbocchi occupazionali

Gli studenti in possesso del diploma A.F.M. opera in aziende private e in enti pubblici con mansioni amministrative e contabili, svolge attività lavorativa presso studi di consulenza giuridica, commerciale e fiscale, può inserirsi nel sistema bancario e creditizio.

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il profilo si caratterizza sia in riferimento all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale che per la valutazione, la scelta e l'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con maggior riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

In particolare, il programma di informatica prevede approfondimenti sul web-management (creazione, pubblicazione e gestione dei siti web) e sul networking (gestione delle reti informatiche e dei servizi collegati). Le attività formative dei corsi si realizzano attraverso una interazione continua con il territorio e partner europei, con l'intervento di esperti aziendali e di Enti istituzionali, nonché con la partecipazione degli studenti del triennio superiore a stage e visite-studio in aziende locali.

Determinanti sono le Aree di progetto che coinvolgono tutte le classi quarte e quinte: si tratta di attività di ricerca-azione interdisciplinari che comportano una simulazione aziendale o una ricerca tematica su problematiche legate al mondo del lavoro, ovvero la ricerca di soluzioni a

problemi pratici di rilevante interesse per l'indirizzo di studio.

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con lo studio di tre lingue straniere e l'utilizzo di appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche e vari contesti lavorativi.

TURISMO

Il percorso si caratterizza per l'integrazione delle competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento dell'impresa turistica. Esso intende promuovere abilità e conoscenze specifiche nel campo dell'analisi dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali con l'attenzione alla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, eno-gastronomico, paesaggistico e ambientale. Particolare attenzione è rivolta alla formazione plurilinguistica.

PERCORSI DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI DI SECONDO LIVELLO (ex corsi serali)

Dal 1° settembre 2015 sono stati istituiti su tutto il territorio nazionale i percorsi di istruzione di secondo livello dei Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti (CPIA).

I Percorsi si svolgono nelle scuole secondarie di secondo grado (Istituti tecnici, Istituti professionali, Licei artistici).

Il corso serale dell'ITES "Pitagora", ideato per rispondere alle esigenze di adulti che intendono rientrare nel sistema formativo, prevede percorsi didattici flessibili, sensibilmente differenti dai corsi previsti per l'utenza diurna degli adolescenti.

Le peculiarità dei suddetti Percorsi di istruzione di secondo livello sono:

- riduzione dell'orario settimanale di lezione;
- riconoscimento di crediti formativi, professionali e personali;
- uso di metodologie didattiche specifiche per gli adulti;
- impianto modulare dell'attività didattica;
- flessibilità dei percorsi formativi.

Possono iscriversi:

- lavoratori maggiorenni;
- maggiorenni anche non inserite in attività lavorative uscite dai percorsi scolastici dopo la scuola media;
- maggiorenni che hanno interrotto gli studi della scuola secondaria di secondo grado prima di terminare il percorso scolastico;
- adulti che, in possesso di diploma o qualifica di scuola professionale, vogliono riconvertirlo in altre specializzazioni equipollenti;
- maggiorenni che vivono situazioni familiari tali da non permettersi la frequenza diurna delle lezioni;
- maggiorenni iscritte al Centro per l'impiego che vogliono acquisire una formazione professionale idonea all'inserimento nel mondo del lavoro e rispondere alle richieste lavorative del territorio;

- maggiorenni inserite nel mondo del lavoro con contratti a tempo determinato che intendano integrare il proprio ruolo lavorativo con una formazione professionale più idonea.

Ogni deroga a quanto stabilito deve essere motivata e richiesta all'autorità scolastica che potrà delegare i consigli di classe per l'eventuale ammissione alla frequenza.

INSEGNAMENTI E QUADRI ORARIO

I.T.E. POLO COMMERCIALE "PITAGORA" TATD08000P (ISTITUTO PRINCIPALE)

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

❖ **QUADRO ORARIO DELLA SCUOLA: AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE**

QO AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE - FRANCESE

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	0	0	0
LINGUA INGLESE	3	3	0	0	0
FRANCESE	3	3	0	0	0
STORIA	2	2	0	0	0
GEOGRAFIA	3	3	0	0	0
MATEMATICA	4	4	0	0	0

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
INFORMATICA	2	2	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2	0	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	0	2	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	0	0	0
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	0	0	0
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	0	0	0
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	0	0	0

I.T.E. POLO COMMERCIALE "PITAGORA" TATD08000P (ISTITUTO PRINCIPALE)
SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

❖ **QUADRO ORARIO DELLA SCUOLA: TURISMO**

QO TURISMO

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SPAGNOLO	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
GEOGRAFIA	3	3	0	0	0

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
MATEMATICA	4	4	3	3	3
INFORMATICA	2	2	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2	0	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	0	2	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	0	0	0
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	0	0	0
ARTE E TERRITORIO	0	0	2	2	2
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	0	0	3	3	3
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	0	0	4	4	4
GEOGRAFIA TURISTICA	0	0	2	2	2
FRANCESE	0	0	3	3	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	1	1	1

I.T.E. POLO COMMERCIALE "PITAGORA" TATD08000P (ISTITUTO PRINCIPALE)
SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE
**❖ QUADRO ORARIO DELLA SCUOLA: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING -
TRIENNIO**
QO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO FRANCESE

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
FRANCESE	0	0	3	3	3
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
INFORMATICA	0	0	2	2	0
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	6	7	8
DIRITTO	0	0	3	3	3
ECONOMIA POLITICA	0	0	3	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1

I.T.E. POLO COMMERCIALE "PITAGORA" TATD08000P (ISTITUTO PRINCIPALE)
SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE
❖ QUADRO ORARIO DELLA SCUOLA: RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
QO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
FRANCESE	0	0	3	3	3

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
DIRITTO	0	0	2	2	2
ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA	0	0	5	5	6
RELAZIONI INTERNAZIONALI	0	0	2	2	3
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	0	0	2	2	0
SPAGNOLO	0	0	3	3	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1

I.T.E. POLO COMMERCIALE "PITAGORA" TATD08000P (ISTITUTO PRINCIPALE)

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

 ❖ **QUADRO ORARIO DELLA SCUOLA: SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**
QO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
FRANCESE	0	0	3	0	0
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
INFORMATICA	0	0	4	5	5
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	4	7	7
DIRITTO	0	0	3	3	2
ECONOMIA POLITICA	0	0	3	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1

I.T.E. POLO COMMERCIALE "PITAGORA" TATD08000P (ISTITUTO PRINCIPALE)
SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE
❖ QUADRO ORARIO DELLA SCUOLA: AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE
QO AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE - SPAGNOLO

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	0	0	0
LINGUA INGLESE	3	3	0	0	0
SPAGNOLO	3	3	0	0	0
STORIA	2	2	0	0	0
GEOGRAFIA	3	3	0	0	0
MATEMATICA	4	4	0	0	0
INFORMATICA	2	2	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA	2	2	0	0	0

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
TERRA E BIOLOGIA)					
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2	0	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	0	2	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	0	0	0
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	0	0	0
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	0	0	0
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	0	0	0

I.T.E. POLO COMMERCIALE "PITAGORA" TATD08000P (ISTITUTO PRINCIPALE)
SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE
**❖ QUADRO ORARIO DELLA SCUOLA: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING -
TRIENNIO**
QO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO - SPAGNOLO

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
SPAGNOLO	0	0	3	3	3
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
INFORMATICA	0	0	2	2	0

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	6	7	8
DIRITTO	0	0	3	3	3
ECONOMIA POLITICA	0	0	3	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1

I.T.E. POLO COMMERCIALE "PITAGORA" TATD08000P (ISTITUTO PRINCIPALE)

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

**❖ QUADRO ORARIO DELLA SCUOLA: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING -
TRIENNIO**
QO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
SECONDA LINGUA EXTRACOMUNITARIA - CINESE	0	0	3	3	3
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	0	0	0	0	0
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
INFORMATICA	0	0	2	2	0
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	6	7	8

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
DIRITTO	0	0	3	3	3
ECONOMIA POLITICA	0	0	3	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1

I.T.E. POLO COMMERCIALE "PITAGORA" TATD08000P (ISTITUTO PRINCIPALE)

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

 ❖ **QUADRO ORARIO DELLA SCUOLA: SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**
QO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI-SPAGNOLO

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
SPAGNOLO	0	0	3	0	0
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
INFORMATICA	0	0	4	5	5
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	4	7	7
DIRITTO	0	0	3	3	2
ECONOMIA POLITICA	0	0	3	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2

DISCIPLINE/MONTE ORARIO SETTIMANALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1

Monte ore previsto per anno di corso per l'insegnamento trasversale di educazione civica

L'orario dedicato all'insegnamento dell'Educazione Civica **non sarà inferiore a 33 ore** per ciascun anno di corso, da svolgersi nell'ambito del monte ore complessivo annuale previsto dagli ordinamenti, comprensivo della quota di autonomia eventualmente utilizzata.

Approfondimento

L'orario delle lezioni per tutte le classi é di 32 ore settimanali. Il quadro orario settimanale delle classi attivate per il Percorso di istruzione degli adulti di secondo livello (ex corsi serali) è di 22 ore, secondo la nuova normativa dei CPIA. L'attività didattica si svolge in orario pomeridiano/serale, dal lunedì al venerdì, a partire dalle ore 15.00 fino alle ore 20.00.

CURRICOLO DI ISTITUTO

NOME SCUOLA

I.T.E. POLO COMMERCIALE "PITAGORA" (ISTITUTO PRINCIPALE)

SCUOLA SECONDARIA II GRADO

❖ CURRICOLO DI SCUOLA

“Il curriculum di Istituto è espressione della libertà d’insegnamento e dell’autonomia scolastica e, al tempo stesso, esplicita le scelte della comunità scolastica e l’identità dell’Istituto. La costruzione del curriculum è il processo attraverso il quale si sviluppano e organizzano la ricerca e l’innovazione educativa. A partire dal curriculum di istituto, i docenti individuano le esperienze di apprendimento più efficaci, le scelte didattiche più significative “ così recitano le Indicazioni Nazionali del 2012 in cui il curriculum rappresenta un piano, teorico e pratico, costruito dai docenti, ma pensando continuamente agli studenti. La nuova idea di curriculum nasce dall’esigenza di distinguere nettamente gli obiettivi dalle competenze, onde consentire la realizzazione di una scuola che permetta all’allievo il “saper fare”, oltre che il “sapere”. Negli ultimi anni, la scuola secondaria di secondo grado, ha compiuto una svolta essendosi determinato il passaggio dalla didattica per obiettivi alla didattica per competenze. La programmazione per obiettivi è sostituita dalla programmazione per competenze e introduce nuovi modelli di riferimento e strategie. La sostituzione degli obiettivi con le competenze, volute dall’Europa, le ha rese prescrittive, mentre le conoscenze e le abilità ne sono risultate la declinazione. Le competenze sono certificate secondo livelli (iniziale, basilare, intermedio, avanzato), le conoscenze e le abilità vengono valutate. Il curriculum, quindi, si concretizza attraverso le scelte metodologiche dei docenti e ne esplicita i risultati in termini di competenze, abilità e conoscenze. Il Regolamento del MIUR adottato il 16 novembre 2012 riguardante le Indicazioni Nazionali per la realizzazione del curriculum nella Scuola dell’Infanzia, nella Scuola Primaria e nella Scuola Secondaria di primo grado, esclude la Scuola Secondaria di secondo grado; considerato il riordino scolastico, l’innalzamento dell’obbligo scolastico e la verticalizzazione del curriculum è chiaro, quindi, come questa evoluzione stia interessando sempre più anche la scuola secondaria di secondo grado. Il curriculum si concretizza, di conseguenza, attraverso le scelte didattiche dei docenti e ne esplicita i risultati in termini di competenze, declinabili in abilità, e conoscenze. È pur vero che se da una parte il Decreto Ministeriale n. 254 del 16 novembre 2012 (Regolamento recante indicazioni nazionali per il curriculum della scuola dell’infanzia e del primo ciclo d’istruzione, a norma dell’articolo 1, comma 4, del decreto del Presidente della Repubblica 20 marzo 2009, n. 89) esclude la scuola secondaria di secondo grado, dall’altra il riordino dei cicli e l’innalzamento dell’obbligo scolastici, la necessità di una verticalizzazione del curriculum sono chiaramente evoluzioni socio-didattico-educative che interessano sempre di più gli istituti superiori. Con riferimento agli atti normativi, la costruzione del curriculum del nostro Istituto ha tenuto conto dei seguenti aspetti: - autonomia scolastica con il D.P.R. n. 275 del 1999; - revisione del titolo 7 della Costituzione con L. n. 3 del 2001 inerente il decentramento dei poteri in ambito scolastico e normativo ripartito tra Stato, Regioni ed Enti Locali; -

innalzamento dell'età dell'obbligo di istruzione con il D.M. n. 139 del 2007; - politiche scolastiche comunitarie a livello europeo (Consiglio Europeo di Lisbona del 23 e 24 marzo 2000; impegni degli stati membri del 2010; Strategia Europa 2020); - adozione delle Linee guida per il passaggio al nuovo ordinamento degli Istituti tecnici a norma dell'articolo 8, comma 3, del decreto del Presidente della Repubblica 15 marzo 2010, n. 88 - secondo biennio e quinto anno (Direttiva MIUR n. 4 del 16 gennaio 2012); - adozione della L.170/2010 sui DSA, della L. 104/1992 sulla disabilità e della Direttiva MIUR 27/12/2012 sui BES; - adozione del D.Lgs. n. 13 del 16 gennaio 2013 sulla definizione delle norme generali e dei livelli essenziali delle prestazioni per l'individuazione e validazione degli apprendimenti non formali e informali degli standard minimi di servizio del sistema nazionale di certificazione delle competenze; - richiamo delle competenze trasversali in linea con le competenze chiave per l'apprendimento permanente individuate dal Consiglio dell'Unione Europea con la "Raccomandazione del Consiglio relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente" del 22 maggio 2018; - richiamo alle "Indicazioni Nazionali per il curricolo della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione" del 16 novembre 2012 e alle "Indicazioni Nazionali e Nuovi Scenari" del 22 febbraio 2018; - richiamo al D.Lgs. n. 62/2017. Alla luce di quanto affermato, all'interno del nostro Istituto è stato realizzato un lavoro di ricerca e di elaborazione dei contenuti, nei vari dipartimenti disciplinari, per poter giungere alla stesura di un Curricolo per competenze che possa rappresentare: • uno strumento di lavoro utile per organizzare il percorso formativo; • uno strumento di ricerca flessibile per rendere significativo l'apprendimento; • uno strumento di lavoro che pone attenzione alla continuità del percorso educativo all'interno della scuola e al raccordo con la scuola secondaria di secondo grado; • uno strumento che riporta il bisogno di superamento dei confini disciplinari; • un percorso finalizzato alla promozione delle competenze disciplinari e trasversali (di Cittadinanza) dei nostri studenti; • una linea formativa verticale per impostare una formazione che possa poi continuare lungo l'intero arco della vita. Si allega il Profilo dello studente in uscita.

ALLEGATO:

PROFILO STUDENTE IN USCITA.PDF

❖ CURRICOLO DELL'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

Il curricolo dell'Educazione Civica si fonda sul principio di trasversalità e si realizza attraverso il raccordo fra le materie di studio e le esperienze attuate nell'ambito della cittadinanza attiva, in ragione della pluralità di competenze attese e di obiettivi di apprendimento, non ascrivibili a una singola disciplina.

ALLEGATO:

PIANO INSEGN. ED.CIVICA 2020.PDF

❖ EVENTUALI ASPETTI QUALIFICANTI DEL CURRICOLO**Curricolo verticale**

A partire da quanto detto sopra, all'interno del nostro Istituto si è fatto un lavoro di ricerca e di elaborazione, nei vari dipartimenti disciplinari, per giungere alla stesura di un Curricolo verticale per competenze. Esso rappresenta: • uno strumento di ricerca flessibile, che deve rendere significativo l'apprendimento; • l'attenzione alla continuità del percorso educativo all'interno dell'Istituto e al raccordo con la scuola secondaria di secondo grado; • l'attenzione alla continuità del percorso educativo all'esterno dell'Istituto e al raccordo con l'Università degli studi di Bari e/o con il mondo delle imprese; • l'esigenza del superamento dei confini disciplinari; • un percorso finalizzato alla promozione delle competenze disciplinari e trasversali (di Cittadinanza) dei nostri allievi. La verticalità del curricolo passa quindi attraverso: 1. Scelte didattiche efficaci e ineludibili come ad es. l'individuazione di una docente referente per l'orientamento, attraverso la quale l'Istituto possa interpretare le istanze socio-culturali del territorio e progettare gli interventi necessari per una logica di apprendimento-insegnamento. Tale percorso di orientamento si articola in attività formative quali: preparazione del materiale pubblicitario, contatti con docenti e alunni disponibili a partecipare all'orientamento e predisposizione di UDA laboratoriali; attività informative: affissione dei manifesti e consegna brochure, open-day da effettuare la domenica mattina, incontri presso le scuole secondarie di primo grado sia in orario diurno che pomeridiano e l'organizzazione di mini-stage il sabato mattina. La finalità che si vuole perseguire è quella di fornire le adeguate informazioni circa il percorso conoscitivo e di crescita formativa che gli stessi possono ricevere all'interno del nostro Istituto. 2. Individuazione di ambienti di apprendimento coinvolgenti e partecipati per far crescere nuove generazioni di cittadini consapevoli. Il nostro Istituto ha attrezzato diversi spazi laboratoriali nei quali è possibile accedere a strumenti digitali quali: personal computer, video proiettore, i-pad e tablet e servizi web come google classroom con i quali lo studente può approfondire insieme ai docenti la conoscenza degli argomenti cercando e utilizzando materiale disponibile in rete; può inoltre imparare a lavorare in gruppo e acquisire una crescente consapevolezza di sé e delle proprie potenzialità. 3. Individualizzazione del percorso formativo più idoneo per poter rendere gli studenti efficacemente coinvolti nel processo di crescita e di apprendimento, fornendo loro le coordinate di senso adeguate a vivere pienamente e produttivamente il proprio ruolo nei differenti contesti di vita. 4. Trasversalità pedagogica e internazionalizzazione: tutte

le discipline convergono su obiettivi formativi comuni. Questi ultimi sono quelli indicati nel profilo in uscita dello studente, nelle linee guida ministeriali e nel PTOF d'Istituto. Al fine inoltre di favorire lo sviluppo delle competenze trasversali, gli studenti saranno guidati nell'acquisizione di competenze specifiche nel campo della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, dell'organizzazione, pianificazione, programmazione, finanza e controllo della gestione aziendale. Si stimolerà inoltre l'acquisizione anche delle competenze linguistiche e informatiche per consentire agli alunni di operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione che al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa, inserita nel contesto internazionale. A tal proposito, l'ITES Polo Commerciale "Pitagora" di Taranto intende perseguire lo sviluppo della competenza multilinguistica e interculturale mediante la promozione e valorizzazione delle esperienze di mobilità studentesca (l'accoglienza di alunni stranieri o la partecipazione di nostri studenti all'estero con percorsi condivisi con Intercultura) e di scambio al fine di preparare gli studenti alla cittadinanza e all'occupabilità in una dimensione locale e globale. Il nostro Istituto partecipa al Progetto europeo di mobilità "KA1 Vet Erasmus Plus Apprenticeshiparound Europe" e al progetto "KA1 Vet Erasmus plus 2016 Taste of Europe" che promuovono tirocini formativi. Inoltre, agli studenti è offerta la possibilità di frequentare corsi di preparazione finalizzati a sostenere gli esami per il conseguimento di certificazioni europee di lingua inglese, francese, spagnola e cinese, presso Enti accreditati, in relazione ai livelli di competenza raggiunti. Nel corso del secondo biennio e del quinto anno, gli studenti dell'ITES "Pitagora" sono impegnati in esperienze di laboratorio per essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere le competenze relative alla ciber-sicurezza e alla risoluzione di problemi. Ciò consentirà loro di raggiungere le competenze specifiche sull'utilizzo degli strumenti informatici. La preparazione conseguita a livello curricolare, permetterà il conseguimento della certificazione ECDL FULL STANDARD sulla base delle indicazioni fornite da AICA. Infine, l'Istituto intende promuovere la creatività e lo sviluppo delle idee per la soluzione di problemi legati al settore dell'imprenditoria; favorire l'adattamento ai cambiamenti e il lavoro in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti con valore culturale, sociale o commerciale. 5. Trasversalità operativa che più di tutte è perseguita dal nostro Dirigente Scolastico e da tutto il personale, docente e non, al fine di favorire il benessere dei ragazzi. Non a caso l'Istituto Pitagora ha scelto da alcuni anni di raggiungere una piena collegialità nella programmazione dei percorsi didattici-disciplinari e formativi ma anche nell'operatività, facendo leva sul rapporto di stima, fiducia e sulla condivisione delle competenze che ognuno mette a disposizione dell'altro. 6. Collegialità operativa che il nostro Istituto sta perseguendo da alcuni anni si realizza con UDA trasversale a tutte le discipline con

l'obiettivo principale della promozione di buone pratiche e della collaborazione (si allega UDA trasversale dipartimentale). Si allega il Curricolo verticale per competenze.

ALLEGATO:

CURRICOLO VERTICALE PER COMPETENZE-.PDF

Proposta formativa per lo sviluppo delle competenze trasversali

Al fine di favorire lo sviluppo delle competenze trasversali gli alunni saranno guidati nell'acquisizione di competenze specifiche nel campo della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, dell'organizzazione, pianificazione, programmazione, finanza e controllo della gestione aziendale. Si stimolerà inoltre l'acquisizione anche delle competenze linguistiche ed informatiche per consentire agli alunni di operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione che al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa (inserita nel contesto internazionale). A tal proposito, l'I.T.E.S. Polo Commerciale "Pitagora" intende perseguire lo sviluppo della competenza multilinguistica e interculturale mediante la promozione e valorizzazione delle esperienze di mobilità studentesca (l'accoglienza di alunni stranieri o la partecipazione di nostri studenti all'estero con percorsi condivisi con Intercultura) e di scambio al fine di preparare gli studenti alla cittadinanza e all'occupabilità in dimensione locale e globale. Il nostro istituto partecipa al Progetto europeo di mobilità "KA1 Vet Erasmus Plus Apprenticeship around Europe" e al progetto "KA1 Vet Erasmus plus 2016 Taste of Europe" che promuovono tirocini formativi. Inoltre, agli alunni è offerta la possibilità di frequentare corsi di preparazione finalizzati a sostenere gli esami per il conseguimento di Certificazioni europee di lingua inglese, di lingua francese, di lingua spagnola e di lingua cinese, presso Enti accreditati, in relazione ai livelli di competenza raggiunti. Nel corso del secondo biennio e del quinto anno, gli alunni dell'I.T.E.S. "Pitagora" faranno esperienze di laboratorio per essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere le competenze relative alla cibersicurezza e alla risoluzione di problemi. Ciò consentirà loro di raggiungere le competenze specifiche sull'utilizzo degli strumenti informatici. La preparazione conseguita a livello curricolare, permetterà il conseguimento della certificazione ECDL FULL STANDARD sulla base delle indicazioni fornite dall'AICA. Infine, L'I.T.E.S. Polo Commerciale "Pitagora" intende anche promuovere la creatività e lo sviluppo delle idee per la soluzione di problemi legati al settore dell'imprenditoria; favorire l'adattamento ai cambiamenti e il lavoro in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti con valore culturale, sociale o commerciale.

Curricolo delle competenze chiave di cittadinanza

L'Istituto intende promuovere lo sviluppo di competenze in materia di cittadinanza al fine di rafforzare la consapevolezza dei valori comuni enunciati nell'articolo 2 del trattato sull'Unione europea, nella Carta dei diritti fondamentali e nella nostra Costituzione. La scuola intende divenire una "palestra di democrazia", dove gli studenti possono esercitare diritti inviolabili e rispettare i doveri inderogabili della società di cui fanno parte ad ogni livello, nello studio e nel mondo del lavoro. La conoscenza della Costituzione deve essere assunta come "una mappa di valori" utile per esercitare la cittadinanza a tutti i livelli. Ugualmente importante è anche la conoscenza ed il rispetto delle regole scolastiche inserite nel regolamento d'istituto. Le competenze di cittadinanza sono anche perseguite mediante l'individuazione di una tematica trasversale comune a tutte le discipline di tutti gli indirizzi. Ciò è indispensabile se si vuole entrare in modo consapevole nel mondo dell'imprenditoria. Tale tematica è la sostenibilità come da curricolo verticale. Si allega il Regolamento di Istituto e di disciplina.

ALLEGATO:

REGOLAMENTO DI ISTITUTO E DISCIPLINA-CONVERTED (2).PDF

Utilizzo della quota di autonomia

La quota di autonomia viene utilizzata nello svolgimento di attività di potenziamento dell'offerta formativa o in attività organizzative.

Insegnamenti opzionali

Non ci sono insegnamenti opzionali

Integrazione al Regolamento d'Istituto

L' applicazione delle norme e dei dispositivi per la prevenzione del contagio da COVID-19 ha reso necessaria una integrazione al Regolamento d'Istituto.

ALLEGATO:

INTEGRAZIONE REGOLAMENTO ISTITUTO.PDF

NOME SCUOLA

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE SERALE (PLESSO)

SCUOLA SECONDARIA II GRADO

❖ **CURRICOLO DI SCUOLA**

Il corso serale dell' ITES POLO COMMERCIALE "PITAGORA" risponde ai bisogni di coloro che intendono riprendere gli studi e conseguire un diploma di scuola superiore in ambito economico. Si tratta di un percorso flessibile e modulare che fornisce una preparazione specifica orientata alla conoscenza dei processi di gestione aziendale, sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo e contabile. Le materie sono le stesse del corso diurno, cambia solo il monte ore complessivo. Vengono riconosciute le conoscenze e le competenze già conseguite in ambito scolastico e in quello lavorativo e sono possibili piani di lavoro individualizzati, concordati con i docenti. La frequenza è mirata al conseguimento delle conoscenze e delle competenze non ancora raggiunte; la programmazione disciplinare del terzo anno prevede, nel primo quadrimestre, il recupero o il consolidamento delle competenze del biennio. Il diploma rilasciato al termine del corso serale ha la stessa validità di quello conseguito nel corso diurno, sia per l'accesso ai corsi universitari che per l'inserimento nel settore lavorativo pubblico o privato. Il curriculum del corso serale è lo stesso del corso diurno.

❖ **CURRICOLO DELL'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA**

Il curriculum dell'Educazione Civica si fonda sul principio di trasversalità e si realizza attraverso il raccordo fra le materie di studio e le esperienze attuate nell'ambito della cittadinanza attiva, in ragione della pluralità di competenze attese e di obiettivi di apprendimento, non ascrivibili a una singola disciplina.

ALLEGATO:

PIANO INSEGN. ED.CIVICA 2020.PDF

❖ **EVENTUALI ASPETTI QUALIFICANTI DEL CURRICOLO**

Curricolo verticale

I percorsi di secondo livello di istruzione tecnica e professionale, in base alla normativa dell'Istruzione degli adulti, sono articolati in periodi didattici che si riferiscono alle conoscenze, abilità e competenze previste rispettivamente per il secondo biennio e l'ultimo anno dei corrispondenti ordinamenti degli istituti tecnici o professionali. Al termine del quinto anno gli studenti sostengono l'esame di Stato e conseguono il diploma di istruzione tecnica che permette l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria. Il

percorso offre la costruzione di un solido bagaglio di conoscenze e competenze spendibili in diversi ambiti lavorativi: settori finanziari ed amministrativi delle aziende, Pubblica Amministrazione, studi commerciali, ecc. Hanno un orario complessivo obbligatorio pari al 70% di quello previsto dai suddetti ordinamenti con riferimento all'area di istruzione generale e alle singole aree di indirizzo. La riduzione dell'orario settimanale e, quindi, degli insegnamenti, è resa necessaria dalla particolarità dell'utenza, dalla collocazione dei corsi nella fascia serale e dalla esigenza di contenere l'attività curricolare in cinque giorni. Per rispondere ai bisogni formativi di ciascuno studente, l'organizzazione scolastica del sistema di istruzione degli adulti prevede una specifica flessibilità: in coerenza con le politiche nazionali dell'apprendimento permanente, delineate dalla Legge 92/2012, è basata sulla valorizzazione del patrimonio culturale e professionale della persona, partendo dalla ricostruzione della sua storia individuale.

Proposta formativa per lo sviluppo delle competenze trasversali

Al fine di favorire lo sviluppo delle competenze trasversali gli alunni saranno guidati nell'acquisizione di competenze specifiche nel campo della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, dal punto di vista dell'organizzazione, pianificazione, programmazione, finanza e controllo della gestione aziendale. Si stimolerà inoltre l'acquisizione anche delle competenze linguistiche ed informatiche per consentire agli alunni di operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione che al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa (inserita nel contesto internazionale). A tal proposito, l'ITES Polo commerciale "Pitagora" intende perseguire lo sviluppo della competenza multilinguistica e interculturale al fine di preparare gli studenti alla cittadinanza e all'occupabilità in dimensione locale e globale. Gli studenti faranno esperienze di laboratorio per essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere le competenze relative alla ciber-sicurezza e alla risoluzione di problemi. Ciò consentirà loro di raggiungere le competenze specifiche sull'utilizzo degli strumenti informatici. Infine, l'I.T.E.S. Polo commerciale "Pitagora" intende anche promuovere la creatività e lo sviluppo delle idee per la soluzione di problemi legati al settore dell'impresa; favorire l'adattamento ai cambiamenti e il lavoro in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti con valore culturale, sociale o commerciale.

Curricolo delle competenze chiave di cittadinanza

L'istituto intende promuovere lo sviluppo di competenze in materia di cittadinanza al

fine di rafforzare la consapevolezza dei valori comuni enunciati nell'articolo 2 del trattato sull'Unione europea, nella Carta dei diritti fondamentali e nella nostra Costituzione. La scuola intende divenire una palestra di democrazia, dove gli studenti possono esercitare diritti inviolabili e rispettare i doveri inderogabili della società di cui fanno parte ad ogni livello, nello studio e nel mondo del lavoro. La conoscenza della Costituzione deve essere assunta come "una mappa di valori" utile per esercitare la cittadinanza a tutti i livelli. La conoscenza della Costituzione deve essere assunta come "una mappa di valori" utile per esercitare la cittadinanza a tutti i livelli. Ugualmente importante è anche la conoscenza ed il rispetto delle regole scolastiche inserite nel regolamento d'istituto. Le competenze di cittadinanza sono anche perseguite mediante l'individuazione di una tematica trasversale comune a tutte le discipline di tutti gli indirizzi. Ciò è indispensabile se si vuole entrare in modo consapevole nel mondo dell'imprenditoria. Tale tematica è la sostenibilità (vedasi file pdf sul curricolo verticale allegato nel dettaglio del corso diurno).

Utilizzo della quota di autonomia

La quota di autonomia viene utilizzata nello svolgimento di attività di potenziamento dell'offerta formativa o in attività organizzative

Approfondimento

Il Percorso d'Istruzione degli Adulti di secondo livello è tenuto nella sede di via Pupino 10/A.

Gli studenti sono ben integrati nell'istituzione scolastica e, compatibilmente con gli impegni lavorativi, partecipano alle assemblee di Istituto e alle attività proposte.

**PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO
(PCTO)**

❖ **EDUCAZIONE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE**

Descrizione:

Promozione dell'Agenda 2030 per sensibilizzare gli studenti ad un nuovo stile di vita, per far maturare la consapevolezza di una cultura della sostenibilità. Trasmettere un'economia innovativa attraverso diversi binari con il bilancio dell'economia del bene comune, sviluppare e presentare idee di business sostenibile. Organizzazione di incontri e conferenze online con esperti, workshops tematici, proiezioni cinematografiche su aspetti dell'imprenditorialità responsabili. Utile risulterà il coinvolgimento delle discipline giuridiche e linguistiche per approfondimenti sulle leggi statali, europee e internazionali riguardanti l'economia tradizionale e sostenibile. L'obiettivo sarà l'introduzione delle recenti teorie e pratiche dell'economia circolare sulla responsabilità sociale di impresa

MODALITÀ

- PCTO presso Struttura Ospitante

SOGGETTI COINVOLTI

- Enti territoriali

DURATA PROGETTO

Annuale

MODALITÀ DI VALUTAZIONE PREVISTA

L'esperienza terrà costantemente monitorati i processi e valuterà, secondo i modelli definiti e condivisi, il percorso degli studenti in itinere e al termine dell'esperienza. Nelle procedure di verifica per l'accertamento delle competenze risultano importanti le seguenti fasi:

- accertamento delle competenze di ingresso;
- verifica dei risultati conseguiti nelle fasi intermedie;
- accertamento delle competenze in uscita e certificazione finale.

La valutazione dell'attività svolta dagli studenti sarà effettuata dal tutor aziendale e dal tutor scolastico. Le competenze saranno accertate attraverso i seguenti modelli valutativi elaborati dall'Istituto:

- scheda valutazione tutor aziendale;
- report tutor scolastico.

L'autovalutazione mediante diario di bordo e bilancio delle competenze.

I risultati del lavoro saranno riportati su material informatico, che costituirà la sintesi del loro percorso formativo e il cui contenuto potrà essere divulgato.

❖ **BUSINESS PLANNING**

Descrizione:

L'obiettivo del progetto "Business Planning" è quello di affrontare il tema dello sviluppo di piani previsionali sia per nuove aziende sia per nuovi business avviati all'interno di imprese già esistenti. Nelle diverse sessioni vengono illustrati i contenuti di un business plan, sia nei suoi aspetti qualitativi, sia nei suoi aspetti quantitativi, quali:

- il mercato;
- la concorrenza;
- il sistema di offerta, la comunicazione e i canali;
- il sistema di creazione del valore e la struttura aziendale;
- il modello economico;
- le previsioni economico-finanziarie del business;
- la stesura del bilancio previsionale;
- la valutazione quali-quantitativa del progetto imprenditoriale.

Particolare attenzione sarà prestata alla stesura dei bilanci previsionali e al processo di valutazione del business plan. Il progetto si articola in due fasi. Nella prima fase si affronteranno i temi sopra evidenziati tramite l'analisi di casi aziendali (case histories). La seconda fase prevede l'analisi, lo sviluppo e la valutazione dei business plan (o di una parte di esso) assegnati a gruppi di

studenti (massimo 5-6 componenti per ciascun gruppo). E' prevista la realizzazione di una relazione finale che prevede l'utilizzo di fonti documentali per l'analisi e la valutazione dei principali componenti qualitativi e quantitativi del business plan e del pacchetto Office.

MODALITÀ

- PCTO presso Struttura Ospitante

SOGGETTI COINVOLTI

- UNIVERSITA' degli STUDI di BARI DIPARTIMENTO JONICO

DURATA PROGETTO

Annuale

MODALITÀ DI VALUTAZIONE PREVISTA

L'esperienza verrà costantemente monitorata i processi e valuterà, secondo i modelli definiti e condivisi con il Polo Universitario Jonico e il C.d.C., il percorso degli studenti in itinere e al termine dell'esperienza.

La valutazione dell'attività degli studenti sarà effettuata dal tutor aziendale e dal tutor scolastico. L'autovalutazione mediante diario di bordo e bilancio delle competenze.

Le competenze saranno accertate attraverso i seguenti modelli valutativi elaborati dall'Istituto:

- scheda valutazione tutor aziendale;
- report tutor scolastico.

❖ TORNEO DIRE E CONTRADDIRE - TORNEO DELLA DISPUTA

Descrizione:

Il Torneo della disputa ha come finalità quella di far acquisire ai giovani conoscenze e tecniche argomentative e persuasive.

In un momento storico in cui la comunicazione sembra avvenire non più attraverso il confronto costruttivo e l'ascolto ma attraverso forme di aggressione e di demolizione del pensiero altrui, l'obiettivo del progetto è quello di fornire ai giovani le tecniche di una comunicazione efficace ed efficiente attraverso la capacità di argomentare e controargomentare.

Il torneo ha ad oggetto la natura e la funzione delle regole della comunicazione, i valori della democrazia, l'esercizio dei diritti di cittadinanza, perché insegnamento della legalità significa elaborare e diffondere tra gli studenti cultura dei valori civili per educare ad una nozione profonda dei diritti e doveri.

Essere cittadino nella famiglia, nella scuola, nella società vuol dire saper comunicare in modo corretto.

Comunicare è un momento creativo che permette di interagire in virtù dei ponti comunicativi - lingue e linguaggi - adeguati alle opportunità formative. Comunicare è apertura alla vita, è spazio vitale necessario per demolire la miriade dei muri socio-culturali.

La preparazione sarà incentrata sulle regole della comunicazione, regole della disputa: un invito ad una costruzione ordinata del discorso.

Dal cosa dire al come dirlo.

L'esercizio della parola tra logica, argomentazione e retorica partirà dallo studio del film "La parola ai giurati" (regia di Sidney Lumet, anno 1957).

Il torneo permetterà agli studenti di acquisire la padronanza del "saper dire" e "contraddire" attraverso un discorso efficace modulato a ritmo di *ethos, logos* e *pathos*.

Vincerà il torneo chi nel tempo prestabilito riuscirà a *docere et probare, delectare et movere*, usando la forza dell'*ethos, del logos e del pathos*.

AZIONE

Il torneo della disputa come metodo pedagogico per apprendere la natura e la funzione delle regole della comunicazione, i valori della democrazia, l'esercizio dei diritti di cittadinanza e per educare ad una nozione profonda dei diritti e doveri.

Il torneo sarà preceduto da incontri di preparazione sulle tecniche di comunicazione.

Il torneo si articolerà in quarti di finale, semifinale e finalissima.

Le squadre si confronteranno in un tempo prestabilito sulla *questio* assegnata.

Le argomentazioni e quanto i contendenti avranno avuto modo di preparare nella fase di studio e ricerca (fase dell'inventio) dovrà essere articolato nella disputa che si svolgerà attraverso le fasi di:

- prologo;
- disputa;
- conclusione.

Si terrà in debita considerazione quanto i contendenti avranno predisposto e del modo con il quale si relazioneranno, quindi della loro inventio, dispositivo, stile, memoria ed esposizione.

Vincerà la disputa chi, nel tempo prestabilito, sarà riuscito a *docere et probare, delectare et movere*, usando la forza dell'*ethos, del logos e del pathos*.

MODALITÀ

- PCTO presso Struttura Ospitante

SOGGETTI COINVOLTI

- TRIBUNALE DI TARANTO- ORDINE DEGLI AVVOCATI; COMUNE DI TARANTO; CLASSI ED ISTITUTI ADERENTI AL PROGETTO

DURATA PROGETTO

Annuale

MODALITÀ DI VALUTAZIONE PREVISTA

Il raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo sarà valutato dal tutor scolastico e dal tutor aziendale con una scheda di valutazione finale.

Le competenze saranno accertate congiuntamente dal Consiglio di Classe, dai tutor (esterno ed interno) e dallo stesso studente in autovalutazione attraverso questionari a risposta multipla e/o risposta aperta che mirino a valutare le reali competenze acquisite e la loro diretta applicabilità ai contesti lavorativi.

❖ ANDIAMO A LAVORARE 2**Descrizione:**

L'I.T.E.S. "Pitagora" opera nell'ambito economico-commerciale e dagli anni sessanta in poi ha reso possibile la crescita della scolarizzazione e perciò lo sviluppo economico e sociale della città. L'Istituto ha come obiettivo la formazione di Ragionieri Periti Commerciali la cui preparazione può espletarsi attraverso la scelta, da parte dello studente, di uno dei seguenti indirizzi: Turismo, Amministrazione-Finanza e Marketing, Sistemi - Informativi- Aziendali, Relazioni - Internazionali - Marketing.

In virtù di quelli che sono gli obiettivi educativi e formativi dell'istituto, attraverso il "PERCORSO DI COMPETENZE TRASVERSALI E DI ORIENTAMENTO" con l'organizzazione sindacale UIL Taranto, saranno svolte attività formative che coniugano l'esperienza sindacale nell'ambito dei vari settori in cui opera e la formazione scolastica.

Si perseguiranno i seguenti obiettivi comuni ai vari partner coinvolti:

Obiettivi formativi

- Migliorare la motivazione allo studio con un accrescimento dell'autostima dell'alunno che potrà approfondire le proprie conoscenze, applicandole a diversi casi pratici.
- Acquisire migliori competenze comunicative e relazionali da applicare in differenti ambienti lavorativi e con il mondo degli adulti.
- Ampliare la visione dell'attuale società civile, educando all'osservanza delle regole, alla legalità e rispetto delle differenti culture che rendono sempre più complesso e articolato il mondo del lavoro.
- Consolidare le conoscenze acquisite in ambito scolastico dando, nel contempo, allo studente una differente visione delle possibilità lavorative presenti sul mercato.
- Stimolare negli studenti la capacità imprenditoriale, coinvolgendoli in modo attivo nelle diverse fasi del progetto formativo.

Obiettivi orientativi

- Far emergere le potenzialità comunicative e relazionali, per un efficace e soddisfacente inserimento nell'ambito lavorativo.
- Saper integrare le conoscenze scolastiche conseguite nei diversi indirizzi di studio con quanto viene richiesto negli specifici ambiti lavorativi.

- - Facilitare la scelta verso il proprio futuro scolastico e lavorativo, valutando le proprie potenzialità e le proprie attitudini.
- - Migliorare l'integrazione sociale tra i giovani, attraverso lo studio e la conoscenza delle diverse culture di provenienza.

Obiettivi di professionalizzazione

- - Saper risolvere problemi nuovi e impreveduti legati alle diverse realtà produttive e difficilmente riscontrabili in ambito scolastico.
- - Possedere una conoscenza adeguata delle normative vigenti in materia di sicurezza e igiene sul posto di lavoro.
- - Recuperare le conoscenze delle materie prime della cultura tradizionale pugliese.
- - Conoscere e approfondire nuovi allestimenti per banchetti ed eventi vari.
-

MODALITÀ

- PCTO presso Struttura Ospitante

SOGGETTI COINVOLTI

- Organizzazione sindacale UIL e altri Enti che si interfacciano con il sindacato

DURATA PROGETTO

Annuale

MODALITÀ DI VALUTAZIONE PREVISTA

Gli indicatori dell'efficacia del progetto saranno rappresentati, oltre che dalle

conoscenze, capacità, atteggiamenti acquisiti dallo studente durante l'esperienza in azienda, anche dalla diminuzione degli insuccessi scolastici nelle classi coinvolte nonché dal grado di soddisfazione dei discenti misurato attraverso l'erogazione di un questionario e/o interviste.

Nell'ottica degli outcome, invece, indicatore dell'efficacia del progetto sarà il numero di allievi dell'Istituto che riuscirà a inserirsi in tempi brevi nei diversi ambiti lavorativi e, in particolare, in quelli previsti dal suddetto percorso di alternanza scuola/lavoro.

❖ ***NOI E IL MARE - ALLA CONOSCENZA DELLA FLORA E DELLA FAUNA DEL MAR MEDITERRANEO TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE A TARANTO***

Descrizione:

Il percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento interesserà la classe VG ad indirizzo turismo, in continuità delle attività iniziate nell'anno scolastico 2019/2020. I corsisti avranno la possibilità di prendere un primo contatto con il mondo del lavoro, con la finalità di comprendere le peculiarità richieste alle figure professionali del domani.

MODALITÀ

- PCTO presso Struttura Ospitante

SOGGETTI COINVOLTI

- JONIAN DOLPHIN CONSERVATION, ASSOCIAZIONE KETOS

DURATA PROGETTO

Annuale

MODALITÀ DI VALUTAZIONE PREVISTA

Gli indicatori dell'efficacia del progetto saranno rappresentati, oltre che dalle conoscenze, capacità, atteggiamenti acquisiti dallo studente durante l'esperienza in azienda, anche dalla diminuzione degli insuccessi scolastici nelle classi coinvolte nonché dal grado di soddisfazione dei discenti misurato attraverso l'erogazione di un questionario e/o interviste. Nell'ottica degli outcome, invece, indicatore dell'efficacia del

progetto sarà il numero di allievi dell' Istituto che riuscirà a inserirsi in tempi brevi nei diversi ambiti lavorativi e, in particolare, in quelli previsti dal suddetto percorso di PCTO.

❖ **PROGETTO P -TECH - IBM**

Descrizione:

Il P-Tech IBM italiano ha l'obiettivo di specializzare gli studenti usufruendo dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) e con l'intento di favorire la crescita delle competenze digitali. Il percorso inizia con le terze classi e prevede un percorso di formazione di sei anni altamente specializzata: seminari e workshop tematici, lezioni pomeridiane di approfondimento permetteranno di acquisire il livello di specializzazione necessaria per il nuovo mondo del lavoro. Avviato nel settembre del 2011 dal IBM Corporation con il New York City Department of Education, ha aperto la sua sede in Italia, a Taranto, in collaborazione con il Politecnico di Bari, l'Assessorato al Diritto allo Studio e al Lavoro della Regione Puglia e il Gruppo Angel dell'imprenditore Vito Pertosa, il Gruppo Giovani Impreditori Confindustria Taranto e l'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Taranto.

MODALITÀ

- PCTO presso Struttura Ospitante

SOGGETTI COINVOLTI

- Studenti delle classi terze nell'anno scolastico 2020/2021

DURATA PROGETTO

Triennale

MODALITÀ DI VALUTAZIONE PREVISTA

Schede di valutazione.

❖ **FAB-LAB: IMPARARE IL DIGITALE E' UN PIACERE**

Descrizione:

Il percorso mira ad offrire agli studenti opportunità di sviluppo di competenze del mondo aziendale e di capacità digitali ormai indispensabili per affrontare le sfide poste dalla società e dal mercato del lavoro. Le attività offrono agli studenti la possibilità di prendere contatto con la realtà del laboratorio di fabbricazione digitale e le sue attrezzature. Il principale obiettivo è far vivere un'esperienza autentica di lavoro, aderente alla realtà di una grande azienda. Le ragazze e i ragazzi che partecipano acquisiscono competenze di gestione di progetto, gestione del tempo, lavoro di squadra, comunicazione e risoluzione dei problemi.

Per consentire alle studentesse e agli studenti di sperimentare in prima persona il reale funzionamento di un'azienda, le ragazze e i ragazzi sono immersi in un contesto progettuale tipico di una realtà IT, dotati di strumenti e modalità operative affini a quelle normalmente impiegate in questi ambiti.

MODALITÀ

- PCTO presso Struttura Ospitante

SOGGETTI COINVOLTI

- Docenti, alunni, professionisti del settore

DURATA PROGETTO

Annuale

MODALITÀ DI VALUTAZIONE PREVISTA

Monitoraggio/valutazione al termine del percorso.

Gli strumenti del monitoraggio del percorso in termini di corrispondenza tra quanto previsto e quanto concretamente realizzato saranno:

- informativa del tutor scolastico al C.d.C.;
- registro delle attività svolte;
- registro delle presenze con indicazione delle attività;
- scheda di valutazione dello stage da parte del tutor esterno;
- report dello studente;
- questionari ad hoc per la valutazione intermedia e finale sul gradimento del percorso e sul grado di competenze raggiunto. Il conseguimento degli obiettivi del progetto formativo sarà valutato dal tutor scolastico e dal tutor aziendale con una scheda di valutazione finale.

Le competenze saranno accertate congiuntamente dal Consiglio di classe, dai tutor (esterno e interno) e dallo stesso studente in autovalutazione attraverso questionari a risposta multipla e/o risposta aperta che mirino a valutare le reali competenze acquisite e la loro diretta applicabilità ai contesti lavorativi.

❖ **COMUNICAZIONE MARE (LEGA NAVALE)**

Descrizione:

In un momento storico nel quale la città guarda con rinnovata fiducia alla risorsa "mare", il "percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento", intende permettere agli alunni di partecipare a un piano marketing che riposiziona la Lega Navale sul territorio insieme ai giovani, alla scuola.

Gli studenti avranno modo, attraverso la conoscenza e la sperimentazione dell'attività svolta all'interno della Lega Navale, di comprendere meglio il funzionamento e soprattutto apprezzare il fondamentale ruolo che l'azienda svolge e ai cambiamenti necessari per continuare a valorizzare la risorsa mare.

Gli studenti saranno liberi di immaginare una nuova realtà senza le barriere mentali di chi vive l'associazione da anni, capace di apportare nuove idee, entusiasmo, passione.

Nelle ore di formazione verranno fornite le basi fondamentali del marketing per arrivare dalla "vision" al progetto imprenditoriale.

Sarà realizzato un Business Plan, documento che racchiude una serie di obiettivi e azioni

necessarie al loro raggiungimento e che saranno attuati nello stage raggruppando gli studenti in team, ognuno dei quali avrà il proprio obiettivo da centrare.

Si analizzerà il micro e macro ambiente nel quale opera l'associazione; saranno sperimentate tecniche di fidelizzazione della clientela esistente e di acquisizione della nuova clientela; si porrà attenzione alle tecniche di comunicazione e promozione; si imparerà a costruire un budget aziendale.

MODALITÀ

- PCTO presso Struttura Ospitante

SOGGETTI COINVOLTI

- Studenti, docenti, professionisti del settore

DURATA PROGETTO

Annuale

MODALITÀ DI VALUTAZIONE PREVISTA

Il Monitoraggio e/o la valutazione al termine del percorso.

Gli strumenti del monitoraggio del percorso in termini di corrispondenza tra quanto previsto e quanto concretamente realizzato saranno:

- informativa del tutor scolastico al C.d.C.;
- registro delle attività svolte;
- registro delle presenze con indicazione delle attività;
- scheda di valutazione dello stage da parte del tutor esterno;
- report dello studente;
- questionari ad hoc per la valutazione intermedia e finale sul gradimento del percorso e sul grado di competenze raggiunto. Il conseguimento degli obiettivi del progetto formativo sarà valutato dal tutor scolastico e dal tutor aziendale con una scheda di valutazione finale.

Le competenze saranno accertate congiuntamente dal Consiglio di classe, dai

tutor (esterno ed interno) e dallo stesso studente in autovalutazione attraverso questionari a risposta multipla e/o risposta aperta che mirino a valutare le reali competenze acquisite e la loro diretta applicabilità ai contesti lavorativi.

❖ **PAN: L'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

Descrizione:

Il percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento interesserà le classi IV F SIA e III G TURISMO.

Obiettivi:

- Sviluppare un pensiero critico di impronta ecologista e un atteggiamento consapevole attraverso l'apprendimento di best practices da attuare rafforzando la consapevolezza del valore della salvaguardia ambientale a partire dalle proprie città di appartenenza.

Gli obiettivi di riferimento del progetto sono i seguenti:

- Obiettivo 13: Lotta contro il cambiamento climatico: adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.
- Obiettivo 4: Garantire a tutti un'istruzione inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente eque e di qualità.

Attività

Gli studenti, in collaborazione con specialisti della Camera di Commercio di Taranto, impareranno l'uso di alcuni *software* specifici per organizzare i dati di un sondaggio o di una ricerca al fine di imparare a usare tali strumenti per valutare la qualità della vita attraverso gli indicatori BES (Benessere equo sostenibile).

Nella fase pratica i ragazzi opereranno in un *laboratorio urbano* sull'educazione ambientale che vedrà l'ambiente come uno spazio di apprendimento, svolto nella città di Taranto, e, successivamente, saranno chiamati a presentare i risultati delle proprie analisi e sotto la guida di figure specialistiche del settore, architetti ed economisti, impareranno a comprendere come interpretare i dati e le

informazioni acquisite traducendole nel pratico capendo come migliorare la qualità dello spazio pubblico urbano che vedranno e analizzeranno con i dati raccolti.

La fase pratica viene svolta insieme ad una classe del Liceo Scientifico "Scacchi" di Bari che tradurranno dalla lingua inglese a quella italiana alcune voci di wikipedia di argomento specialistico. Tutte le voci prescelte sono connesse con il tema dello sviluppo sostenibile, nell'accezione delineata ONU quando, nel 2015, ha fissato i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030. Il corso prevede anche l'apprendimento delle basi della linguistica computazionale.

MODALITÀ

- PCTO presso Struttura Ospitante

SOGGETTI COINVOLTI

- Associazione Italiana "Giovani per l'Unesco" - UNESCO EDU PUGLIA ; alunni; docenti

DURATA PROGETTO

Annuale

MODALITÀ DI VALUTAZIONE PREVISTA

L'esperienza terrà costantemente monitorati i processi e valuterà, secondo i modelli definiti e condivisi, il percorso degli studenti in itinere e al termine dell'esperienza.

Nelle procedure di verifica per l'accertamento delle competenze risultano importanti le seguenti fasi:

- accertamento delle competenze di ingresso;
- verifica dei risultati conseguiti nelle fasi intermedie;
- accertamento delle competenze in uscita e certificazione finale.

La valutazione dell'attività svolta dagli studenti sarà effettuata dal tutor aziendale e dal tutor scolastico.

Le competenze saranno accertate attraverso i seguenti modelli valutativi elaborati dall'Istituto:

- scheda valutazione tutor aziendale;

- report tutor scolastico.

L'autovalutazione mediante diario di bordo e bilancio delle competenze.

I risultati del lavoro saranno riportati su materiale informatico, che costituirà la sintesi del loro percorso formativo e il cui contenuto potrà essere divulgato.

❖ **LA BLUE ECONOMY: PROSPETTIVE DI SVILUPPO NEL TERRITORIO JONICO**

Descrizione:

Conoscere e interagire con alcune realtà operanti sul territorio jonico (Jonian Dolphin Conservation) per capire come la Blue Economy possa rappresentare un volano di sviluppo per tutta la comunità jonica. Messa a punto di interventi e prodotti destinati ai fruitori della JDC, quali volantini, mappe interattive, percorsi di animazione per i minori. Studio di fattibilità di tali interventi.

Obiettivi: conoscenza della Blue Economy e del suo impatto sul territorio. Fornire delle ipotesi di sviluppo coerenti con il percorso di studi e con le vocazioni della struttura ospitante e del tessuto sociale tarantino.

Attività: la Blue Economy è un settore in forte espansione e di particolare dinamicità nel territorio jonico. Il percorso prevedrà anche momenti laboratoriali direttamente presso le strutture della JDC (Catamarani, Palazzo Amati). In questo modo gli studenti avranno un approccio quanto più pratico e coinvolgente, e potranno essere particolarmente motivati allo sviluppo di esperienze innovative e coinvolgenti.

MODALITÀ

- PCTO presso Struttura Ospitante

SOGGETTI COINVOLTI

- JONIAN DOLPHIN CONSERVATION, ASSOCIAZIONE KETOS

DURATA PROGETTO

Annuale

MODALITÀ DI VALUTAZIONE PREVISTA

Gli indicatori dell'efficacia del progetto saranno rappresentati, oltre che dalle conoscenze, capacità, atteggiamenti acquisiti dallo studente durante l'esperienza in azienda, anche dalla diminuzione degli insuccessi scolastici nelle classi coinvolte nonché dal grado di soddisfazione dei discenti misurato attraverso l'erogazione di un questionario e/o interviste. Nell'ottica degli outcome, invece, indicatore dell'efficacia del progetto sarà il numero di allievi dell'Istituto che riuscirà a inserirsi in tempi brevi nei diversi ambiti lavorativi e, in particolare, in quelli previsti dal suddetto percorso di alternanza scuola/lavoro.

INIZIATIVE DI AMPLIAMENTO CURRICOLARE

❖ **MACROAREA 1 (ACCOGLIENZA ED INCLUSIONE) PROGETTO : "CONTINUITÀ ED INCLUSIONE PER L'ACCOLGIENZA DELLE PRIME CLASSI"**

Il progetto di continuità ed inclusione per l'accoglienza delle prime classi si propone di attivare una rete di interventi al fine di favorire la socializzazione e facilitare l'integrazione nel contesto scolastico, sostenere gli alunni in difficoltà, agevolare un rapporto sereno ed operativo nelle diverse discipline, fornire ai Consigli di Classe una serie di informazioni e conoscenze utili in fase di programmazione e durante l'intero anno scolastico.

Obiettivi formativi e competenze attese

- Promuovere e facilitare la conoscenza reciproca di studenti dell'Istituto e della stessa classe;
- Favorire la libera espressione delle attese nei confronti della nuova esperienza scolastica;
- Ampliare l'indagine conoscitiva di ogni singolo alunno e del gruppo classe;
- Favorire il raggiungimento di un livello di omogeneità all'interno di ciascuna classe;
- Conoscere spazi, strutture, organismi, personale e relative funzioni della nuova realtà scolastica;
- Conoscere le regole generali di funzionamento della scuola (Regolamento di istituto e PTOF);
- Conoscere le caratteristiche principali e le opportunità professionali offerte dai vari indirizzi;
- Favorire il senso di appartenenza alla nuova realtà scolastica;
- Pervenire alla valutazione dei prerequisiti e dei livelli di partenza degli studenti al fine di attivare le strategie più adeguate per il recupero di eventuali lacune di base e impostare in modo costruttivo la programmazione dell'anno in corso;
- Individuare alunni potenzialmente DSA/BES;
- strutturare

interventi di classe, di gruppo o individuali ed attivare strategie adeguate per l'eventuale recupero delle lacune di base .

DESTINATARI**RISORSE PROFESSIONALI**

Gruppi classe

Interno

Approfondimento

Il progetto si articola nelle seguenti fasi:

FASE 1: ACCOGLIENZA, SOCIALIZZAZIONE E CONOSCENZA ISTITUZIONE SCOLASTICA

FASE 2: SOMMINISTRAZIONE QUESTIONARIO STILI DI APPRENDIMENTO E PROVE D'INGRESSO DISCIPLINARI

FASE 3: MONITORAGGIO IN ITINERE E QUALITÀ DELLO STUDIO

FASE 4: VERIFICA FINALE

La prima fase del Progetto prevede la presentazione della scuola e del PTOF nel delicato momento dell'ingresso e dell'inserimento degli studenti in un ambiente nuovo allo scopo di facilitare la conoscenza della struttura nella sua organizzazione spaziale e funzionale.

Nel corso del Consiglio di classe i coordinatori riferiranno in merito agli esiti dei questionari somministrati e dei risultati delle prove d'ingresso somministrati nella seconda fase e saranno evidenziate situazioni di particolare disagio. Sulla base dei risultati sarà impostata la programmazione didattica e promossi interventi metodologici-didattici al fine di supportare gli studenti con eventuali difficoltà.

Al fine di verificare l'efficacia del progetto si prevede la somministrazione di un questionario sia ai docenti che agli studenti.

Il questionario finale verrà elaborato e somministrato nel mese di Maggio.

L'esito del monitoraggio finale servirà da feedback per i prossimi anni scolastici.

❖ **MACROAREA1 (ACCOGLIENZA ED INCLUSIONE) PROGETTO : "IMPARIAMO L'EURO...GIOCANDO"**

- Incontro preliminare di conoscenza degli alunni e delle attività proposte -
Manipolazione e familiarizzazione con il materiale didattico - Role play -attività ludiche
(giochi da tavolo)

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivo di processo: - Favorire il processo di inclusione - Innalzare l'indice di gradimento degli studenti e delle loro famiglie Risultati attesi: -Migliorare il processo di autostima -Conoscenza e discriminazione di monete e banconote in base alla forma e al colore . -Comprensione del valore dei prezzi -Capacità di effettuare, in ambiente protetto e in modalità simulata , piccole operazioni di compravendita.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Altro

Interno

Approfondimento

Destinatari: tutti gli alunni DVA dell'Istituto che vorranno partecipare. Gli alunni saranno divisi in piccoli gruppi nel rispetto delle regole anti COVID-19.

Contesto di intervento: Auletta BES – terzo piano della sede centrale; aula disponibile al piano terra (per permettere la partecipazione anche ad un'alunna in carrozina).

Priorità (in coerenza con RAV e PDM): favorire il successo formativo di tutti gli studenti.

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM): Diminuzione della percentuale degli studenti che abbandonano il percorso di studi.

Risultati attesi nel corrente anno scolastico: Migliorare il processo di

autostima, conoscenza e discriminazione di monete e banconote in base alla forma e al colore; comprensione del valore dei prezzi; capacità di effettuare, in ambiente protetto e in modalità simulata , piccole operazioni di compravendita.

❖ **MACROAREA1 (ACCOGLIENZA ED INCLUSIONE) PROGETTO: "REGOLANDIA: IL RISPETTO DELLE REGOLE E DELL'AMBIENTE".**

- Incontro preliminare di conoscenza degli alunni e delle attività proposte nel pieno rispetto delle regole anti COVID-19; - Semplici compiti da portare a termine all' interno dei locali della scuola.

Obiettivi formativi e competenze attese

- Favorire: - il processo di inclusione; - l'indice di gradimento degli studenti e delle loro famiglie.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Approfondimento

Destinatari: Tutti gli alunni DVA dell'Istituto che vorranno partecipare.

Contesto di intervento: Aula o laboratorio piano terra.

Finalità: Favorire la socializzazione; sviluppare autonomie e capacità; favorire la comprensione di argomenti relativi alla cittadinanza attiva e all'eco-sostenibilità ambientale.

Priorità: Favorire il successo formativo di tutti gli studenti.

Traguardi: Diminuzione della percentuale degli studenti che abbandonano il percorso di studi.

Risultati attesi: Migliorare il processo di autostima, favorire il processo di

inclusione, favorire la sensibilità su argomenti di cittadinanza attiva ed eco sostenibilità ambientale.

❖ **MACROAREA1 (ACCOGLIENZA ED INCLUSIONE) PROGETTO: " TIRO CON L'ARCO"**

-Incontro preliminare di conoscenza con gli alunni frequentanti la sede di via Mascherpa. Condivisione delle attività proposte nel pieno rispetto delle regole anti COVID. Si prevedono n.12 ore.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): - Favorire il processo di inclusione;
- Innalzare l'indice di gradimento degli studenti e delle loro famiglie.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Altro

Interno

Approfondimento

Destinatari: alunni frequentanti la sede di Via Mascherpa. Gli alunni saranno divisi in gruppo.

Contesto di intervento: Palestra d'Istituto.

Finalità generali: Favorire la socializzazione.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Favorire il successo formativo di tutti gli studenti.

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM): Diminuzione della percentuale degli studenti che abbandonano il percorso di studi.

Risultati attesi: Migliorare il processo di autostima, favorire il processo di inclusione.

❖ **MACROAREA1 (ACCOGLIENZA ED INCLUSIONE) PROGETTO: "COESI COMUNICARE ESSENZIALE E INCLUSIVO".**

Mettere a disposizione, anche su richiesta, testi semplificati di grammatica e antologia (Divina Commedia inclusa) da utilizzare in modo autonomo. Rendere più leggibile o comprensibile un testo dei programmi curriculari attraverso i seguenti criteri di adattamento • Font semplice e sans serif (senza grazie), es. VERDANA, ARIAL • Corpo: 12 (per il Verdana maiuscolo) – almeno 14/16 per altri • Testi brevi (circa 250 parole per pagina) • Frasi brevi (circa 15 parole) ed interlinea spaziosa (almeno 1,5/ 2) • Non usare l'allineamento giustificato ma a sinistra (lo spazio variabile tra le parole non aiuta la lettura dei dislessici) • Frasi con struttura classica (soggetto - predicato- complemento) • Andare spesso a capo, preferire le frasi coordinate alle subordinate • Evitare le doppie negazioni, le forme impersonali e le frasi con troppi pronomi, parentesi, incisi • Preferire le forme verbali attive, semplici e al modo indicativo • Nei testi narrativi, sostituire i flash-back con un più semplice ordine cronologico • Corredare il testo di mediatori iconici (memoria visiva): immagini, schemi, tabelle , ma senza "affollare" le pagine • Se possibile, usare il grassetto e/o colori diversi per le parole/concetti chiave oppure per raggruppare concetti correlati • Raggruppare i concetti per blocchi tematici e paragrafare. [...]

Obiettivi formativi e competenze attese

Si dovranno pertanto raggiungere i seguenti obiettivi specifici: Facilitare l'apprendimento Semplificare la leggibilità Fornire strumenti agili e completi di studio Sfruttare i facilitatori didattici Utilizzare il digitale come strumento di inclusione

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Altro

Interno

Approfondimento

Destinatari: Alunni con diagnosi DSA/BES o con periodiche difficoltà di apprendimento del primo e del secondo biennio

Contesto di intervento: Situazioni in cui si evidenziano difficoltà di apprendimento di un testo con caratteristiche tradizionali nella grafica.

Finalità generali: Si intende con il progetto coinvolgere gli studenti in percorsi formativi, guidati o autonomi, finalizzati a:

- Migliorare le capacità di lettura e apprendimento.
- Migliorare l'autostima.
- Sviluppare il gruppo classe.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Favorire il successo formativo degli studenti per diminuire gli insuccessi, gli abbandoni e i trasferimenti ad altri istituti scolastici; promuovere la riflessione degli studenti sui valori irrinunciabili di cittadinanza.

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM): Diminuzione della percentuale degli studenti che abbandonano il percorso degli studi; acquisire un habitus comportamentale coerente con il regolamento di Istituto.

Risultati attesi: Esperienza di condivisione gratificante per gli studenti.

Potenziamento delle metodologie delle attività di laboratorio nel pieno rispetto delle misure di prevenzione da contagio da COVID-19; valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di sviluppare e aumentare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale.

❖ **MACROAREA1 (ACCOGLIENZA ED INCLUSIONE) PROGETTO: "INSIEME CONTRO IL BULLISMO E IL CYBERBULLISMO"**

Somministrazione di questionari per rilevare il grado di conoscenza e di percezione degli atti di bullismo. Istituzione di una cassetta in ciascuna sede per raccogliere denunce di atti di bullismo avvenuti ai danni di allievi che non abbiano il coraggio di segnalare azioni poco consone avvenute nei loro riguardi o verso i loro compagni. Interventi mirati da parte dell'equipe di psicologi e psicopedagogisti per contrastare situazioni di disagio maturate nell'ambiente scolastico e favorire l'integrazione di studenti in situazioni di svantaggio. Visione di film anche online sul tema del bullismo per sollecitare discussioni e riflessioni su atteggiamenti negativi. Incontri anche online con Magistrati e rappresentanti delle Forze dell'Ordine.

Obiettivi formativi e competenze attese

□ Sensibilizzazione - contrasto del fenomeno del bullismo e cyberbullismo e conseguente prevenzione di tutti i comportamenti di prepotenza e di disagio SCOLASTICO □ Promuovere il benessere nelle aule scolastiche anche nel rispetto delle norme anti COVID. □ Rafforzare l'autostima e l'identità personale □ Riconoscere le proprie emozioni ed esprimerle in modo adeguato □ Sapersi relazionare in modo positivo con coetanei ed adulti □ Promuovere interventi di collaborazione, tutoring, supporto e aiuto reciproco □ Riconoscere l'importanza delle regole per la convivenza democratica □ intervento delle istituzioni chiamate a fare sinergia con il mondo della scuola con l'obiettivo di favorire una maggiore informazione e ricercare strumenti di prevenzione con accrescimento nei giovani alla cultura della legalità. Le attività proposte saranno svolte nel pieno rispetto delle misure di prevenzione da contagio COVID-19.

DESTINATARI**RISORSE PROFESSIONALI**

Gruppi classe

Docenti, Equipe socio-psico-pedagogica, Polizia di Stato

Approfondimento

Destinatari: Alunni delle classi dell'Istituto, in particolare del biennio.

Contesto di intervento: Interventi nelle classi; coinvolgimento dei Consigli di classe. Le attività proposte saranno svolte nel pieno rispetto delle misure di prevenzione da contagio COVID-19.

Finalità generali: Promozione del benessere nelle aule scolastiche; rafforzamento dell'autostima e dell'identità personale; riconoscere le proprie emozioni ed esprimerle in modo adeguato; sapersi relazionare in modo positivo con coetanei ed adulti; promuovere interventi di collaborazione, tutoring, supporto e aiuto reciproco; riconoscere l'importanza delle regole per la convivenza democratica .

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Promuovere l'educazione alla legalità nelle attività didattiche per favorire la riflessione degli studenti sui valori irrinunciabili di cittadinanza; favorire il successo formativo degli studenti per

diminuire gli insuccessi, gli abbandoni e i trasferimenti ad altri Istituti scolastici.

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM): Acquisire di un habitus comportamentale coerente con i principi di legalità e con il regolamento di Istituto; incrementare la partecipazione più attiva e consapevole alla vita scolastica; facilitare la condivisione delle regole e della collaborazione con gli altri per la costruzione del benessere comune.

Risultati attesi : Sensibilizzazione, prevenzione e contrasto del fenomeno del bullismo rivolta agli studenti; acquisizione ed interiorizzazione delle regole di condotta, delle competenze sociali e civiche al fine di sviluppare negli allievi la cultura alla legalità; acquisizione del valore del rispetto e della dignità umana per favorire l'autocontrollo e l'autostima; inclusione in particolare degli alunni BES e DSA .

❖ **MACROAREA1 (ACCOGLIENZA ED INCLUSIONE) PROGETTO: " COVID-19 ... COSÌ OGNUNO VIVE INTENSAMENTE DISTANZIANDOSI (QUANDO NECESSARIO)**

Azioni educative e formative incontro, dibattito, esperienze pratiche. Illustrare le caratteristiche del virus SARS-CoV-2 e della malattia COVID-19, le modalità di trasmissione e di prevenzione inerenti questo virus. Le attività si svolgeranno nel pieno rispetto delle norme anti - COVID.

Obiettivi formativi e competenze attese

Il progetto si propone l'obiettivo generale di fornire un'informazione/formazione per la gestione di potenziali focolai e casi di COVID-19 collegati all'ambito scolastico al fine di adottare modalità razionali, condivise e coerenti con le leggi vigenti sul territorio nazionale.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Approfondimento

Destinatari: Alunni, docenti, ATA.

Priorità(in coerenza con RAV e PdM): Promuovere l'educazione alla legalità nelle attività didattiche per favorire la riflessione degli studenti sui valori irrinunciabili di cittadinanza.

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM):Acquisire un habitus comportamentale coerente con il Regolamento d'Istituto.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Migliorare l'immagine dell'Istituto promuovendo le attività della comunità scolastica con mezzi più efficaci.

Risultati attesi: indice di gradimento degli studenti e le loro famiglie, di tutto il personale e di tutti gli stakeholder.

❖ **MACROAREA 2 (EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ) PROGETTO: "VERSO L'ECCELLENZA IN ECONOMIA AZIENDALE"**

- Favorire la crescita interculturale della scuola in risposta alle richieste della società complessa, globalizzata; - Lezioni frontali a gruppi di massimo 15 studenti delle 5[^] classi; - Esercitazioni sulla "Redazione del Bilancio con dati a scelta".

Obiettivi formativi e competenze attese

In generale, il Progetto mira a potenziare le conoscenze degli studenti in Economia Aziendale e, in particolare, si pone l'obiettivo di far raggiungere le competenze necessarie per affrontare con sicurezza l'esame di Stato ed avviarli agli studi universitari in materie economiche.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Approfondimento

Destinatari: Alunni classi quinte.

Contesto di intervento: Studenti privi degli strumenti che permettono di raccordare in un unico "quadro d'insieme", ovvero il "Bilancio", tutte quelle conoscenze acquisite negli anni precedenti. Le attività proposte si svolgeranno nel pieno rispetto delle misure di prevenzione da contagio COVID-19.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Favorire la formazione delle competenze degli studenti sulla redazione del "Bilancio d'Esercizio"; promuovere nei discenti la formazione di una mentalità imprenditoriale "sana", capace di avviare e gestire una impresa nel rispetto delle norme legali e economiche.

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM): Aumentare la percentuale di studenti che proseguono gli studi in materie giuridico-economiche; acquisire un habitus coerente con il Regolamento d'Istituto.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Promuovere nella comunità locale l'immagine dell'I.T.E.S. "PITAGORA" quale Istituto scolastico in grado di fornire ai ragazzi una profonda preparazione al passo coi tempi e allineata alle richieste del mercato; valorizzare le risorse umane attraverso una loro adeguata pianificazione e gestione, finalizzandola al miglior funzionamento della scuola.

Risultati attesi . Elevato gradimento da parte di:

- studenti e famiglie
- personale scolastico
- stakeholders

❖ **MACROAREA 3 (CERTIFICAZIONI) PROGETTO "CERTIFICAZIONE ECDL FULL STANDARD"**

Il corso, essendo propedeutico al conseguimento della "Certificazione ECDL FULL STANDARD", è suddiviso nei seguenti 7 moduli inerenti gli argomenti previsti per il conseguimento della ECDL FULL STANDARD e più precisamente: • COMPUTER ESSENTIALS • ON LINE ESSENTIALS • WORD PROCESSOR • SPREADSHEET • PRESENTATION • ONLINE COLLABORATION • IT SECURITY I moduli si svolgeranno nel corso di incontri di due o tre ore ciascuno tenuti in orario pomeridiano da docenti "esperti". Il corso sarà svolto interamente in laboratori multimediali ed essendo destinato agli alunni del triennio seguirà un calendario "flessibile" e ciò per poter venire incontro alle esigenze organizzativo/didattiche.

Obiettivi formativi e competenze attese

L'azione mira a fare acquisire agli alunni del triennio le competenze specifiche

sull'utilizzo degli strumenti informatici e della presa di coscienza delle loro potenzialità. La preparazione conseguita dovrà rispettare le indicazioni fornite dall'AICA e permettere il conseguimento della certificazione ECDL FULL STANDARD.

DESTINATARI**RISORSE PROFESSIONALI**

Altro

Docente ed assistente tecnico

Approfondimento

Destinatari: Alunni del triennio dell'Istituto "Pitagora".

Contesto di intervento: Il mondo del lavoro cambia costantemente e l'orizzonte è diventato più mobile e complesso. Il risultato è una pluralità di "nuovi" modi di operare, che in genere si sono innestati su realtà preesistenti e che hanno inciso in modo diverso sui sistemi professionali e sulle competenze richieste: occorre pertanto focalizzare l'attenzione sulla promozione delle nuove competenze di base con particolare riguardo alle nuove tecnologie dell'informazione per una migliore integrazione della scuola con il mondo del lavoro.

Nel settore delle nuove tecnologie e dell'informazione viene ad avere un valore predominante tutto quel che riguarda la multimedialità, l'informatica, la telematica ed il grande mondo dei computer in genere.

La continua, frenetica evoluzione del mondo dell'informatica, genera spesso un notevole divario fra le tecnologie offerte dal mercato e le conoscenze degli alunni, per cui si rende necessario un intervento formativo mirato.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Favorire il successo formativo degli studenti per diminuire gli insuccessi, gli abbandoni e i trasferimenti ad altri istituti scolastici.

Traguardo (in coerenza con RAV e PdM): Innalzare il livello medio delle competenze informatiche; diminuire la percentuale degli studenti che abbandonano il percorso degli studi.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Migliorare l'immagine dell'Istituto promuovendo le attività della comunità scolastica con mezzi più efficaci; pianificare, gestire e valorizzare le risorse umane in modo adeguato e finalizzato al miglior funzionamento della scuola.

Risultati attesi: Entro la fine del terzo anno superamento dei moduli Computer Essentials – Online Essentials – Word processor – Spreadsheet (CERTIFICAZIONE ECDL BASE).

- Entro la fine del quarto anno superamento dei moduli Presentation e IT Security (CERTIFICAZIONE IT SECURITY).
Entro la fine del quinto anno superamento del modulo Online Collaboration (CERTIFICAZIONE ECDL FULL STANDARD).

❖ **MACROAREA3 (CERTIFICAZIONI) PROGETTO : "CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE:
INGLESE - SPAGNOLO - FRANCESE - CINESE"**

Esercitazioni orali e scritte: ascolto e comprensione di dialoghi, lettura e comprensione di testi autentici, redazione di lettere, di testi, di riassunti; conversazioni in lingua su argomenti di attualità e di vita quotidiana. Simulazioni delle prove scritte e della prova orale.

Obiettivi formativi e competenze attese

Il progetto mira allo sviluppo e al rafforzamento della competenza comunicativa in lingua straniera con riferimento alle abilità del comprendere, parlare, leggere e scrivere concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in una vasta gamma di contesti sociali e culturali a seconda delle diverse esigenze e situazioni comunicative. finalità: possesso di certificazione fruibile in ambito lavorativo e scolastico/universitario.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Docente interno e madrelingua

Altro

Approfondimento

Destinatari: alunni di tutte le classi.

Contesto di intervento: Il progetto mira a favorire la formazione di studenti che desiderano acquisire una competenza in lingua straniera livello A2/B1/B2 e facilita la crescita della persona come cittadino europeo.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Favorire il successo formativo degli studenti valorizzando le loro competenze comunicative attraverso la partecipazione attiva al corso; diminuire gli insuccessi, gli abbandoni e i trasferimenti ad altri Istituti scolastici.

Traguardo (in coerenza con RAV e PdM): Diminuzione della percentuale di studenti che abbandonano il percorso degli studi; acquisire un habitus comportamentale coerente con il Regolamento d'Istituto; conseguimento di abilità quali la mediazione e la comprensione interculturale che favoriscano la crescita della persona come cittadino europeo.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Migliorare l'immagine dell'Istituto promuovendo le attività della comunità scolastica con mezzi più efficaci; pianificare, gestire e valorizzare le risorse umane in modo adeguato per il miglior funzionamento della scuola.

Risultati attesi: Conseguimento certificazione.

❖ **MACROAREA 4 (EDUCAZIONE ALLA LEGALITÀ) PROGETTO : "I DIRITTI UMANI NELL'EMERGENZA COVID"**

Rendere le nuove generazioni consapevoli dell'esistenza dei diritti connessi all'essere persona indipendentemente dall'appartenenza ad una particolare etnia, nazionalità e condizione sociale ed economica.

Obiettivi formativi e competenze attese

- Far crescere negli studenti la consapevolezza che solo il rispetto e la garanzia dei diritti umani costituiscono il fondamento della libertà, della giustizia e della pace nel mondo; - contribuire alla costruzione di una società inclusiva e tollerante in cui siano garantiti a tutti i soggetti dignità e uguaglianza, e pari accessibilità all'esercizio dei diritti fondamentali della persona; - conoscere l'evoluzione storica delle principali fonti del diritto internazionale e nazionale che riconoscono i diritti della persona umana; - acquisire coscienza che i diritti umani non sono riconosciuti e/o tutelati in tutte le parti del mondo con conseguenze di disparità nello sviluppo e nella crescita economica; - riconoscere il ruolo ed i risultati conseguiti dalle principali organizzazioni internazionali che operano nel mondo a tutela dei diritti umani (Amnesty International); - ricercare le iniziative attivate sul proprio territorio per l'applicazione dei diritti umani nei paesi dove essi sono ancora oggi disattesi.

DESTINATARI**RISORSE PROFESSIONALI**

Gruppi classe

Docenti di diritto

Approfondimento

Destinatari: alunni di tutte le classi.

Contesto di riferimento: in presenza se le condizioni epidemiologiche lo consentono, in DDI se necessario.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Promuovere l'educazione alla legalità nelle attività didattiche per favorire la riflessione degli studenti sui valori irrinunciabili di cittadinanza.

Traguardo di risultato(in coerenza con RAV e PdM): Acquisire un habitus comportamentale coerente con lo Statuto degli studenti e delle studentesse ed il Regolamento d'Istituto.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Pianificare, gestire e valorizzare le risorse umane in modo adeguato e finalizzato al miglior funzionamento della scuola.

Risultati attesi: Acquisire competenze economiche e civiche che consentano una partecipazione efficace e costruttiva alla vita sociale e lavorativa.

❖ **MACROAREA 4 (EDUCAZIONE ALLA LEGALITÀ) PROGETTO : "VALORIZZIAMO LE COMPETENZE GIURIDICO-ECONOMICHE"**

Registrazione da parte dei docenti curricolari di debolezze e di criticità che siano inerenti all'interesse, al metodo di studio, al rendimento degli studenti delle proprie classi nelle discipline del Diritto e dell'Economia Politica. Individuazione di potenzialità specifiche da parte di studenti che rivelino particolare attitudine all'apprendimento delle discipline del Diritto e dell'Economia Politica.

Obiettivi formativi e competenze attese

Uno dei compiti fondamentali dell'Istituzione scolastica è quello di educare alla legalità, cioè elaborare e diffondere la cultura dei valori civili, consentire l'acquisizione di una nozione più profonda dei diritti di cittadinanza, aiutare a comprendere come l'organizzazione della vita personale e sociale si fondi su un sistema di relazioni giuridiche. Sono queste riflessioni che ci inducono a proporre un progetto che, rendendo partecipi gli studenti dei problemi della realtà in cui vivono, solleciti in essi un'azione diretta al miglioramento di alcuni comportamenti. Prevenire ed intervenire fin da subito su situazioni di criticità relative a carenze didattiche e disciplinari, con lo scopo di migliorare il profitto ed il comportamento degli studenti coinvolti nel progetto.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Docenti di diritto

Approfondimento

Destinatari: Alunni di tutte le classi.

Contesto di intervento: individuazione di potenzialità specifiche da parte di studenti che rivelino particolare attitudine all'apprendimento delle discipline

del Diritto e dell'Economia Politica. Individuazione di debolezze e di criticità che siano inerenti all'interesse, al metodo di studio, al rendimento degli studenti delle proprie classi delle discipline in oggetto.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): favorire il successo formativo degli studenti per diminuire gli insuccessi, gli abbandoni e i trasferimenti ad altri Istituti scolastici.

Traguardo di risultato(in coerenza con RAV e PdM): diminuzione della percentuale di studenti che abbandona il percorso di studi.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Migliorare l'immagine dell'Istituto promuovendo le attività della comunità scolastica con mezzi più efficaci.

Risultati attesi: Acquisire competenze economiche e civiche che consentano una partecipazione efficace e costruttiva alla vita sociale e lavorativa.

❖ **MACROAREA 4 (EDUCAZIONE ALLA LEGALITÀ) PROGETTO: "SICURAMENTE INFORMATI"**

Incontro con rappresentanti della Sezione di Polizia Stradale.

Obiettivi formativi e competenze attese

Il progetto si propone l'obiettivo generale di fornire un'informazione/formazione per la prevenzione alla tossicodipendenza e all'alcolismo: • illustrare gli effetti penali dei comportamenti antigiuridici e le conseguenze sociali, amministrative e penali della detenzione e del consumo di sostanze stupefacenti e di alcool, ove questo sia connesso alla guida di un veicolo. • illustrare ai giovani l'indispensabilità della funzione

delle forze dell'ordine, come momento essenziale di garanzia e di organizzazione sociale facendo percepire agli stessi l'importanza del relazionarsi con le forze dell'ordine in termini preventivi e non repressivi; • informare e formare i giovani utenti della strada dei pericoli connessi ad un uso improprio delle sostanze alcoliche e psicotrope in relazione al fenomeno delle c.d. "Stragi del sabato sera"; • diffondere la "cultura della legalità" nei giovani, avviandoli alla giusta comprensione della necessità delle "regole" quale presupposto indispensabile per un sano e corretto vivere comune e civile.

DESTINATARI**RISORSE PROFESSIONALI**

Gruppi classe

Polizia di Stato

Approfondimento

Destinatari: Alunni quarte e quinte classi.

Contesto di intervento: Azioni educative e formative (incontro, dibattito, esperienze pratiche) portate direttamente a scuola. Perché il progetto sia efficace è necessaria la presenza e l'autorevolezza di un rappresentante delle forze dell'ordine che ha dato disponibilità per più di un incontro.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Promuovere l'educazione alla legalità nelle attività didattiche per favorire la riflessione degli studenti sui valori irrinunciabili di cittadinanza.

Traguardo (in coerenza con RAV e PdM): Acquisire un habitus comportamentale coerente con il regolamento di Istituto.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Migliorare l'immagine dell'Istituto promuovendo le attività della comunità scolastica con mezzi più efficaci.

Risultati attesi: Diffusione della cultura della sicurezza stradale. Indice di gradimento degli studenti e loro famiglie, del personale e di tutti gli stakeholder.

❖ MACROAREA 5 (LA SCUOLA E IL TERRITORIO) PROGETTO: "BARCA DIDATTICA E KETOS"

Conoscenza e valorizzazione delle ricchezze del territorio ionico e dei suoi mari. La programmazione sarà realizzata solo se le misure anti COVID lo permetteranno durante il corso dell'anno scolastico.

Obiettivi formativi e competenze attese

Capacità di riconoscere le potenzialità della risorsa mare nella città di Taranto.

DESTINATARI

Gruppi classe

Classi aperte verticali

Classi aperte parallele

Approfondimento

Destinatari: Alunni del biennio.

Contesto di intervento: Spazi scolastici, aree urbane ed extraurbane. La programmazione sarà realizzata solo se le misure anti Covid lo permetteranno durante il corso dell'anno scolastico.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Conoscenza del territorio e di tutte le sue caratteristiche legate al mare e ai suoi punti di forza.

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM): Promuovere l'educazione alla legalità nelle attività didattiche per favorire la riflessione degli studenti sui valori irrinunciabili di cittadinanza.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Diminuzione della percentuale di studenti che abbandonano il percorso di studi.

Risultati attesi: Conoscenza e valorizzazione del territorio.

❖ **MACROAREA 7 (FUTURO SOSTENIBILE) PROGETTO: EDUCARSI AL FUTURO - CAMPAGNA SUSTAIN -SACSA"**

Formazione - Studio di un caso

Obiettivi formativi e competenze attese

L'Istituto ha aderito già dall'a.s. 2016/17 al progetto in rete EDUCARSI AL FUTURO - Campagna Sustain - SACSA" che si propone: - la realizzazione di un progetto pilota di "villaggio-scuola sostenibile" volto a dimostrare possibilità concrete per rendere autosufficiente una comunità di 200 studenti di un villaggio rurale africano; - la promozione di partenariati tra scuole italiane ed africane per avviare nuove relazioni tra studenti di culture diverse in un'ottica interculturale e sperimentare uno scambio di informazioni ed esperienze didattiche e formative tra studenti e docenti di scuole italiane ed africane. Obiettivo specifico del progetto: - Progettare la formazione in campo economico con studi sul microcredito e sull'economia di comunione.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

docenti interni- esperto esterno

Approfondimento

Destinatari: Studenti del triennio.

Contesto di intervento: RETE DI SCUOLE PER UN FUTURO SOSTENIBILE - PROGETTO "EDUCARSI AL FUTURO - Campagna Sustain - SACSA".

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Promuovere la collaborazione tra pari al fine di assicurare il rispetto universale della giustizia, della legge, dei diritti dell'uomo e della libertà.

Traguardo di risultato (indicare in coerenza con RAV e PdM):

- Miglioramento dei risultati scolastici degli studenti che attraverso la condivisione delle loro competenze con studenti di diversi contesti territoriali, trovano un forte incentivo allo studi.
- Miglioramento delle competenze di cittadinanza globale.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM):

- Migliorare l'immagine dell'Istituto partecipando ad un progetto in rete in partnership con scuole in Burkina Faso.
- Valorizzare le risorse umane presenti nell'Istituto, rendendo gli studenti attori di un processo tra pari.

Risultati attesi: Consapevolezza dei temi connessi allo sviluppo sostenibile e coinvolgimento degli studenti nelle tematiche della cooperazione internazionale, per favorire l'educazione alla cittadinanza globale.

❖ MACROAREA 7 (FUTURO SOSTENIBILE): PROGETTO: "TESORI ... NEI RIFIUTI . NO ALLO SPRECO ALIMENTARE.

Fasi operative del progetto N. 1 incontro di sensibilizzazione e formazione presso la sala Teatro E. Basile, rivolto ad alunni e docenti (due ore). Approfondimento della tematica all'interno delle classi di ciascun istituto a cura dei docenti (si suggeriscono 10 ore). Fase operativa di raccolta e distribuzione delle derrate alimentari in eccedenza fornite dai supermercati di zona e donate ai bisognosi presso il Centro "Amici di Manaus" in Concattedrale (due ore). Verifica e valutazione del lavoro svolto con evento conclusivo nel mese di maggio in data da concordare. Le attività saranno svolte nel pieno rispetto delle norme anti COVID.

Obiettivi formativi e competenze attese

L'urgenza della lotta allo spreco alimentare diventa azione prioritaria che coinvolge anche e soprattutto l'ambito scolastico, attraverso lo studio della tematica del divario tra eccesso e accesso al cibo e la sensibilizzazione ed educazione ai valori dell'empatia e della solidarietà attraverso iniziative pratiche su base territoriale.

DESTINATARI**RISORSE PROFESSIONALI**

Gruppi classe

Interno

Approfondimento

Destinatari: alunni di tutte le classi.

Contesto di intervento: Progetto inserito nel percorso di Cittadinanza e Costituzione.

Traguardo di risultato (indicare in coerenza con RAV e PdM): Il progetto si propone di: • promuovere stili di vita corretti; • indurre a comportamenti individuali responsabili della propria salute e dell'ambiente; • arginare il fenomeno specifico dello spreco alimentare; • far comprendere agli allievi il loro importante ruolo di portatori di capillare informazione nel proprio nucleo familiare; • offrire l'opportunità di realizzare un'esperienza concretamente globale e locale come "ambiente" di riferimento per lo sviluppo di un progetto strettamente connesso alle specificità del territorio.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Promuovere l'educazione alla legalità' nelle attività' didattiche per favorire la riflessione degli studenti sui valori irrinunciabili di cittadinanza; far acquisire la consapevolezza del valore etico e morale del cibo; indurre a comportamenti più solidali e rispondenti alla necessità di rendere il cibo egualmente accessibile a tutti; promuovere la formazione di cittadini coscienti e responsabili, informati ed attivi sul proprio territorio.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Orientamento strategico e organizzazione della scuola. Migliorare l'immagine dell'istituto promuovendo le attività' della comunità' scolastica con mezzi più' efficaci.

Risultati attesi:

Consapevolezza da parte degli alunni di adottare comportamenti corretti. Gli allievi saranno impegnati in attività di volontariato sociale quali la raccolta e la distribuzione di generi alimentari di prima necessità ai più bisognosi.

❖ **MACROAREA 8 (TEATRO, CINEMA, GIORNALISMO: SPAZI DI CRESCITA) PROGETTO: "FRUIZIONE CINEMATOGRAFICA E TEATRO ON-LINE"**

Visione di spettacoli teatrali e cinematografici e attività laboratoriali di riflessione e critica cinematografica. Le attività saranno svolte nel pieno rispetto delle norme anti COVID.

Obiettivi formativi e competenze attese

Trasformare la fruizione di spettacoli teatrali e cinematografici in opportunità di promozione delle abilità sociali e civiche, dell'empatia e del senso di responsabilità, nonché in occasioni di crescita personale e culturale.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Approfondimento

Destinatari: alunni di tutte le classi.

Contesto di intervento: Teatro della scuola, fruizione on-line.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Promuovere l'educazione alla legalità nelle attività didattiche per favorire la riflessione degli studenti sui valori irrinunciabili della cittadinanza.

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM): Acquisire un habitus comportamentale coerente con il Regolamento di Istituto.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Pianificare, gestire e valorizzare le risorse umane in modo adeguato e finalizzato al miglior

funzionamento della scuola.

Risultati attesi: Diminuzione degli insuccessi, degli abbandoni e dei trasferimenti in altri istituti scolastici.

❖ **MACROAREA 8 (TEATRO, CINEMA, GIORNALISMO: SPAZI DI CRESCITA) PROGETTO:
"CONOSCERE LA FRANCIA ... AL CINEMA"**

Proiezione di film, documentari e video clip in lingua originale francese; - Dibattito alla conclusione del film; - Redazione di una scheda filmica in cui si riportano luogo periodo storico, tematica affrontata, linguaggio utilizzato, commento della storia, ricerca del leit motiv, esplicitazione del proprio punto di vista; - raccordi con altre discipline (storia dell'arte, italiano, storia).

Obiettivi formativi e competenze attese

Potenziare lo studio della lingua e della cultura francese affiancando la didattica scolastica con le arti cinematografiche; - coinvolgere attivamente gli studenti attraverso la proiezione di films che affrontano temi universali come l'amicizia, l'amore, tematiche queste vicine al loro vissuto e in cui possano identificarsi; - creare ponti interdisciplinari tra la didattica scolastica e temi di attualità; - potenziare la componente emozionale dell'apprendimento che è il punto di partenza e il veicolo per una padronanza della lingua in tutte le dimensioni del linguaggio; - stimolare gli studenti, cittadini attivi di domani, a sviluppare un senso critico verso il mondo che li circonda a partire dalla conoscenza delle dinamiche del passato; - conoscere aspetti della civiltà francese ed effettuare comparazioni tra lo stile di vita francese e italiano; - sapersi rapportare agli altri in modo consono; - imparare e rispettare le regole di vita di un paese straniero; - saper riflettere sulla propria identità di cittadino europeo.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Approfondimento

Destinatari: alunni del triennio che studiano la lingua francese.

Contesto di intervento: Laboratori, sale cinematografiche.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): incentivare la motivazione allo studio

della lingua al fine di migliorarne la competenza, favorire il successo formativo degli studenti per diminuire gli insuccessi, gli abbandoni e i trasferimenti ad altri istituti scolastici.

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM): Promuovere l'educazione alla legalità nelle attività didattiche per favorire la riflessione degli studenti sui valori irrinunciabili di cittadinanza.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Migliorare l'immagine dell'Istituto promuovendo le attività della comunità scolastica con mezzi più efficaci.

❖ **MACROAREA 8 (TEATRO, CINEMA, GIORNALISMO: SPAZI DI CRESCITA) PROGETTO "CONOSCERE LA CINA ... AL CINEMA"**

Diffusione della cultura cinematografica cinese e l'acquisizione di competenze per l'analisi del testo filmico e degli audiovisivi. • Miglioramento delle abilità di ascolto della lingua cinese. • Affinamento di competenze relazionali e occasione per la socializzazione attraverso la discussione e il confronto in gruppo su tematiche culturali e sociali inerenti la civiltà cinese. • Promozione della scuola all'esterno anche come centro di divulgazione della cultura cinematografica internazionale.

Obiettivi formativi e competenze attese

Creare un clima relazionale aperto e collaborativo tra insegnanti e studenti che favorisca la situazione di apprendimento. • Alimentare la motivazione nell'affronto dello studio come scoperta personale. • Incrementare la consapevolezza di come si impari, riconoscendo la diversità delle attitudini, degli stili di apprendimento e delle capacità dei singoli studenti. • Potenziare l'autostima e la capacità di autovalutazione.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Approfondimento

Destinatari: alunni della classe IV D e V D.

Contesto di intervento: linguistico; scolastico; culturale; sociale;

interpersonale; personale.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): favorire il successo formativo degli studenti.

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM): Risultati scolastici. Competenze chiave di cittadinanza.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Orientamento strategico e organizzazione della scuola. Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane. Promuovere l'immagine dell'Istituto realizzando le attività proprie della comunità scolastica con mezzi efficaci.

Risultati attesi: Miglioramento e approfondimento della disciplina. Miglioramento della capacità di ascolto della lingua cinese. Miglioramento della comprensione culturale cinese e italiana.

❖ **MACROAREA 8 (TEATRO, CINEMA, GIORNALISMO: SPAZI DI CRESCITA) PROGETTO: "UN QUOTIDIANO IN CLASSE"**

Oltre che nelle attività di lettura e di confronto gli studenti redattori, una volta registrati sulla piattaforma di pertinenza alla testata scelta, saranno impegnati nella produzione di elaborati richiesti dalle iniziative/tematiche redazionali o da gare/concorsi. Gli studenti redattori che sceglieranno la testata del Corriere della Sera o del Sole24Ore saranno impegnati nell'iniziativa "Young Factor", finalizzata ad esercitare la padronanza dei propri mezzi economico-finanziari e potranno produrre commenti o articoli a tema. Gli studenti redattori che sceglieranno la testata della Gazzetta del Mezzogiorno saranno impegnati nelle seguenti attività del Newspapergame: • la realizzazione di una pagina cartacea per un numero della Gazzetta; • la partecipazione a iniziative proposte dagli sponsor con ulteriori articoli per la redazione web. Gli studenti redattori che sceglieranno la testata della Repubblica saranno impegnati nelle sfide creative ("Studente Reporter", "Gara della Didascalia", "La Mia Foto", "#Hashtag" e "Il Mio disegno") previste dal Campionato degli Studenti di Repubblica@SCUOLA. Tutti gli autori selezionati per ciascuna sfida creativa, nonché i vincitori dei concorsi tematici individuali indetti periodicamente, entreranno nella lista dei candidati ai vincitori finali, purché in possesso dei seguenti

requisiti minimi pubblicati entro il 31 maggio 2020: • 2 componimenti dalla sezione "Studente Reporter" • 1 articolo a tema libero sezione "Dalla Scuola"; • 1 Didascalia; • 1 multimedia a scelta tra "La mia foto" (immagini) e "Il mio disegno" (disegni) L'elenco completo delle "sfide creative" e dei "contest tematici individuali" verrà pubblicato sul sito www.repubblicascuola.it.

Obiettivi formativi e competenze attese

Si dovranno pertanto raggiungere i seguenti obiettivi specifici: (per gli studenti lettori e redattori) Potenziare le capacità di lettura espressiva, di analisi e di sintesi di messaggi di genere diverso; essere in grado di stabilire collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche lontani nello spazio e nel tempo; interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista; (per i soli studenti redattori) rispettare i propri ruoli di attività redazionale; essere in grado di produrre testi a tema rispettando le consegne e le fasi di revisione per la pubblicazione finale.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Approfondimento

Destinatari redattori: alunni del secondo biennio e delle quinte.

Contesto di intervento: L'attitudine alla lettura del giornale, spesso superficiale o, in alcuni casi, del tutto assente.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Favorire il successo formativo degli studenti per diminuire gli insuccessi, gli abbandoni e i trasferimenti ad altri istituti scolastici; promuovere la riflessione degli studenti sui valori irrinunciabili di cittadinanza.

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM): Diminuzione della percentuale degli studenti che abbandonano il percorso degli studi; acquisire un habitus comportamentale coerente con il regolamento di Istituto.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Migliorare l'immagine dell'Istituto promuovendo le attività della comunità scolastica con mezzi più

efficaci.

Risultati attesi: Una esperienza, innanzitutto, formativa per gli studenti dal momento che un giornale è idealmente una buona palestra per allenarsi ai confronti fra diversi punti di vista, all'autonomia di pensiero e al senso critico motivato.

Una esperienza, inoltre, che valorizzi la cittadinanza attiva, aperta all'interazione consapevole con la cronaca locale, nazionale ed estera.

❖ **MACROAREA 8 (TEATRO, CINEMA, GIORNALISMO: SPAZI DI CRESCITA) PROGETTO:
"MINI FOCUS PITAGORA"**

Coinvolgere gli studenti in percorsi formativi che valorizzino l'attitudine a: • una corretta cultura della divulgazione; • collaborare e partecipare all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive; • rapportarsi in modo autonomo e responsabile.

Obiettivi formativi e competenze attese

Si dovranno pertanto raggiungere i seguenti obiettivi specifici: (per gli studenti lettori e redattori) • potenziare le capacità di lettura espressiva, di analisi e di sintesi di messaggi di genere diverso; • essere in grado di stabilire collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche lontani nello spazio e nel tempo; • interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista; (inoltre per i soli studenti redattori) • rispettare i propri ruoli di attività redazionale; • essere in grado di produrre testi a tema rispettando le consegne e le fasi di revisione per la pubblicazione finale.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Approfondimento

Destinatari redattori: alunni del primo e del secondo biennio.

Contesto di intervento: L'attitudine alla lettura del giornale, spesso superficiale o, in alcuni casi, del tutto assente.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Favorire il successo formativo degli studenti per diminuire gli insuccessi, gli abbandoni e i trasferimenti ad altri istituti scolastici; promuovere la riflessione degli studenti sui valori irrinunciabili di cittadinanza.

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM): Diminuzione della percentuale degli studenti che abbandonano il percorso degli studi; acquisire un habitus comportamentale coerente con il regolamento di Istituto.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Migliorare l'immagine dell'Istituto promuovendo le attività della comunità scolastica con mezzi più efficaci.

Risultati attesi:

Una esperienza, innanzitutto, formativa per gli studenti dal momento che un giornale è idealmente una buona palestra per allenarsi ai confronti fra diversi punti di vista, all'autonomia di pensiero e al senso critico motivato.

Una esperienza, inoltre, che valorizzi la cittadinanza attiva, aperta all'interazione consapevole con la cronaca locale, nazionale ed estera.

❖ MACROAREA 8 (TEATRO, CINEMA, GIORNALISMO: SPAZI DI CRESCITA): V.V.V. VERSI IN VIVA VOCE

Attività di biblioteca (secondo tempi e modalità da stabilire); attività per promuovere il piacere di leggere, percorsi di recupero per le discipline coinvolte, giochi linguistici, ascolti guidati, elaborazione di testi ed immagini per la progettazione di locandine, opuscoli, proiezione filmati. Le attività saranno svolte nel pieno rispetto delle norme anti contagio da COVID -19.

Obiettivi formativi e competenze attese

Valorizzare le competenze linguistiche attraverso l'individuazione di percorsi formativi

atti a rimuovere ostacoli che impediscono l'esercizio del pieno diritto allo studio e di sistemi funzionali alla valorizzazione del merito degli alunni; leggere ad alta voce testi letterari per favorirne l'interpretazione; educare al linguaggio cinematografico ed audiovisivo per trasformare la fruizione passiva delle immagini in alfabetizzazione culturale attraverso le nuove tecnologie.

DESTINATARI**RISORSE PROFESSIONALI**

Gruppi classe

Interno

Approfondimento

Destinatari: alunni di tutte le classi.

Contesto di intervento: l'insegnamento della lingua italiana deve accettare la sfida lanciata dal pregiudizio secondo il quale sia facile comprenderla e utilizzarla: in effetti, non essendo più letta e scritta, diventa sconosciuta.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Favorire il successo formativo degli studenti per diminuire gli abbandoni e i trasferimenti ad altri istituti scolastici.

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM): Consolidare e potenziare la padronanza linguistica, ovvero il possesso ben strutturato dell'italiano che consenta a ciascun allievo di esprimersi in vari contesti e per vari scopi interagendo in una pluralità di situazioni comunicative stabilendo relazioni con gli altri e facendo crescere la consapevolezza di sé e della realtà; potenziare le capacità estetiche ed espressive, rafforzare la preparazione culturale nell'ambito del processo di socializzazione, lo sviluppo del senso civico e naturalmente l'educazione alla salvaguardia e alla conservazione del patrimonio artistico.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): pianificare, gestire e valorizzare le risorse umane in modo adeguato e finalizzato al miglior funzionamento della scuola.

Risultati attesi:

diminuzione degli insuccessi, degli abbandoni e dei trasferimenti in altri istituti scolastici.

❖ MACROAREA 8 (TEATRO, CINEMA, GIORNALISMO: SPAZI DI CRESCITA): "CONOSCERE L'INGHILTERRA ... A TEATRO"

Il percorso didattico inizia con la condivisione sulla piattaforma Google Classroom di materiale didattico sul periodo Vittoriano. La visione dello spettacolo teatrale sarà in streaming, quindi potrà avvenire nell'aula magna, come in classe oppure, se necessario, a casa.

Obiettivi formativi e competenze attese

Potenziare la componente emozionale dell'apprendimento che è il punto di partenza e il veicolo per una padronanza della lingua in tutte le dimensioni del linguaggio; - Stimolare gli studenti, cittadini attivi di domani, a sviluppare un senso critico verso il mondo che li circonda a partire dalla conoscenza delle dinamiche del passato.

DESTINATARI
RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Approfondimento

Destinatari: alunni delle classi quinte.

Contesto di intervento: in modalità online in Piattaforma G Suite o in presenza in laboratorio, aula magna, nel pieno rispetto delle norme anti contagio da COVID-19.

Potenziare la conoscenza della lingua inglese e la competenza comunicativa in lingua inglese. Approfondire la conoscenza della cultura e della civiltà inglesi e aspetti della storia inglese.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Favorire il successo formativo. diminuire gli

insuccessi, gli abbandoni e i trasferimenti in altri Istituti scolastici.

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM): Coinvolgimento emotivo degli studenti, riduzione degli insuccessi e aumento del livello di competenza comunicativa.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Promozione di nuove attività didattiche attraverso strategie più coinvolgenti e vicine al mondo degli studenti.

Risultati attesi: aumentare l'interesse e la motivazione dello studente mantenendo alto il livello di coinvolgimento attivo durante tutte le fasi del processo di insegnamento - apprendimento. Integrare, potenziare e completare lo studio della lingua svolto in classe.

❖ **MACROAREA 8 (TEATRO, CINEMA, GIORNALISMO: SPAZI DI CRESCITA): "CONOSCERE LA SPAGNA ... A TEATRO"**

L'intero percorso didattico, dalla creazione di file multimediali, alla condivisione degli stessi passando per lo spettacolo realizzato con moderne tecnologie, vuole avvicinarsi al mondo degli adolescenti e testimoniare che la tecnologia può veicolare valori sani a seconda di come la si utilizza. Il vantaggio di avere sempre a disposizione in un unico contenitore web percorsi educativi da integrare a programmi di studio della lingua straniera ma anche di educazione civica e ricchi di tematiche giovanili, darà continuità di studio anche in caso di didattica a distanza.

Obiettivi formativi e competenze attese

Potenziare la componente emozionale dell'apprendimento che è il punto di partenza e il veicolo per una padronanza della lingua in tutte le dimensioni del linguaggio.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Approfondimento

Destinatari : alunni delle classi quarte e quinte di lingua spagnola.

Contesto di intervento: modalità online o in presenza nel pieno rispetto delle norme anti contagio da COVID-19. **Potenziare** la conoscenza della lingua spagnola e la competenza comunicativa in lingua. Approfondire aspetti della cultura della Spagna e dell'America latina.

Priorità (in coerenza con RAV e Pdm): Favorire il successo formativo. Diminuire gli insuccessi, gli abbandoni e i trasferimenti in altri Istituti scolastici.

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PDM): coinvolgimento emotivo degli studenti, riduzione degli insuccessi e aumento del livello di competenza comunicativa.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e Pdm): Promozione di nuove attività didattiche attraverso strategie più coinvolgenti e vicine al mondo degli studenti. Pianificare, gestire e valorizzare le risorse umane in modo adeguato e finalizzato al miglior funzionamento della scuola.

Risultati attesi: aumentare l'interesse e la motivazione dello studente mantenendo alto il livello di coinvolgimento attivo durante tutte le fasi del processo di insegnamento-apprendimento. Integrare, potenziare e completare lo studio della lingua svolto in classe. Indice di gradimento degli studenti e delle loro famiglie, di tutto il personale e di tutti gli stakeholder.

❖ **MACROAREA 8 (TEATRO, CINEMA, GIORNALISMO: SPAZI DI CRESCITA): "TARANTO LEGGE.... LETTURA È LIBERTÀ"**

Incontri con gli autori, presentazioni di libri.

Obiettivi formativi e competenze attese

Trasformare la fruizione di presentazioni di libri e incontri con gli autori in opportunità di promozione delle abilità sociali e civiche, dell'empatia e del senso di responsabilità,

nonché in occasioni di crescita personale e culturale

DESTINATARI**RISORSE PROFESSIONALI**

Gruppi classe

Interno ed esterno

Approfondimento

Destinatari: alunni di tutte le classi.

Contesto di intervento: Sala Teatrale Emanuele Basile - Pitagora o piattaforma web.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Promuovere l'educazione alla legalità e della corretta convivenza civile nelle attività didattiche per favorire la riflessione degli studenti sui valori irrinunciabili della cittadinanza.

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM): Acquisire un habitus comportamentale coerente con il Regolamento di Istituto.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Pianificare, gestire e valorizzare le risorse umane in modo adeguato e finalizzato al miglior funzionamento della scuola.

Risultati attesi: diminuzione degli insuccessi, degli abbandoni e dei trasferimenti in altri istituti scolastici.

❖ **MACROAREA 9 (RECUPERO E POTENZIAMENTO) PROGETTO: "UN'AVVENTURA PER TUTTI: LE COMPETENZE CHIAVE"**

Prevenire ed intervenire fin da subito su situazioni di criticità relative a carenze sia motivazionali che didattiche e disciplinari, con lo scopo di migliorare il profitto ed il comportamento degli studenti coinvolti nel progetto.

Obiettivi formativi e competenze attese

Creare un clima relazionale aperto e collaborativo tra insegnanti e studenti che favorisca la situazione di apprendimento. • Alimentare la motivazione nell'affronto

dello studio come scoperta e costruzione personale. • Incrementare la consapevolezza di come si impari, riconoscendo la diversità delle attitudini, degli stili di apprendimento e delle capacità dei singoli studenti. • Potenziare l'autostima e la capacità di autovalutazione. • Stimolare l'interesse alla ricerca e all'approfondimento tematico offerto agli studenti che presentino una positiva preparazione di base con ulteriori possibilità di arricchimento culturale. • Potenziare l'uso del linguaggio specifico delle singole discipline. • Sviluppare l'auto-orientamento. Sviluppare il senso critico.

DESTINATARI
RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Approfondimento

Destinatari: studenti poco motivati, con attitudini e stili di apprendimento differenti, che richiedono interventi

mirati; allievi interessati ad un apprendimento più critico e approfondito.

Contesto di intervento: registrazione da parte dei docenti curricolari di debolezze e di criticità che siano inerenti alla motivazione personale all'interesse, al metodo di studio, al rendimento degli studenti delle proprie classi, con attenzione ai nuovi disagi generati dalle misure anticovi-19 nella scuola. Individuazione di potenzialità specifiche da parte di studenti che rivelino particolare attitudine all'apprendimento delle discipline.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): favorire il percorso formativo degli studenti per diminuire gli insuccessi e gli abbandoni.

Traguardo di risultati (in coerenza con RAV e PdM): diminuzione della percentuale di studenti che abbandonano il percorso di studi.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): promuovere l'immagine dell'Istituto, realizzando le attività proprie della comunità scolastica con mezzi più efficaci.

Risultati attesi: acquisire competenze che consentano una partecipazione

efficace e costruttiva alla vita sociale e lavorativa.

❖ **MACROAREA 9 (RECUPERO E POTENZIAMENTO) PROGETTO: "ALLENIAMOCI IN MATEMATICA"**

Approfondimento di matematica

Obiettivi formativi e competenze attese

Migliorare le abilità logico - matematiche degli allievi, con applicazione a situazioni reali.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Approfondimento

Destinatari redattori: alunni di tutte le classi.

Contesto di intervento: in presenza e in DAD.

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): le azioni e le strategie attivate favoriranno la percezione di "benessere a scuola".

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM): facilitare il raggiungimento del successo scolastico e formativo degli studenti.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): rendere gli alunni consapevoli del loro processo di apprendimento e capaci di costruire responsabilmente il loro avvenire.

Risultati attesi: acquisire abilità autonome nella risoluzione di problemi che richiedono l'applicazione dei principi matematici.

❖ **MACROAREA 10 (ORIENTAMENTO) PROGETTO: "WORKING TOGETHER ORIENTAMENTO DINAMICO RELAZIONALE E TRASVERSALE"**

Incentivare l'assunzione di responsabilità rispetto alla propria vita e al proprio futuro

coerenti con i propri bisogni e le proprie aspettative. Orientamento in entrata: incontri con alunni, famiglie e referenti delle scuole medie. Sportello orientamento in funzione dei diversi indirizzi di studio e delle esigenze di coordinamento di tutte le attività. Università/formazione professionale/mondo del lavoro.

Obiettivi formativi e competenze attese

Maturare scelte consapevoli per intraprendere percorsi di formazione (sia per gli studenti del biennio d'Istituto che per gli alunni delle scuole di primo grado).

Implementare nuove metodologie didattiche mediante l'utilizzo di strumenti digitali.

Maturare scelte consapevoli per intraprendere percorsi di formazione (sia per gli studenti del biennio d'Istituto che per gli alunni delle scuole di primo grado).

Implementare nuove metodologie didattiche mediante l'utilizzo di strumenti digitali.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno ed esterno

Approfondimento

Destinatari: alunni delle scuole di Primo grado, alunni delle seconde, quarte e quinte classi dell'Istituto I.T.E.S. "Pitagora".

Contesto di intervento: Scuole Secondarie di Primo grado (diffusione di informazioni sull'I.T.E.S. "Pitagora").

Università, Forze Armate, Forze dell'Ordine e mondo del lavoro (conoscenza delle differenti proposte e iniziative).

Priorità (in coerenza con RAV e PdM): Coordinare fra le due sedi di via Pupino e di via Mascherpa. Rafforzare la "conoscenza" sul territorio dell'I.T.E.S. Polo Commerciale "Pitagora". Evidenziare l'impostazione amministrativa e didattica della scuola al servizio del territorio. Innovare la didattica con riferimento al nuovo Piano Nazionale Scuola Digitale (PNSD).

Traguardo di risultato (in coerenza con RAV e PdM): Incrementare il numero delle iscrizioni nei diversi indirizzi d'Istituto. Favorire la scelta consapevole in relazione al futuro formativo e/o professionale degli studenti

in uscita dalla scuola.

Obiettivo di processo (in coerenza con RAV e PdM): Migliorare l'immagine dell'Istituto promuovendo le attività della comunità scolastica con mezzi più efficaci.

Risultati attesi: Incrementare il numero delle iscrizioni nei diversi indirizzi d'Istituto. Diminuire la dispersione scolastica e favorire il successo scolastico e formativo.

ATTIVITÀ PREVISTE IN RELAZIONE AL PNSD

STRUMENTI

ATTIVITÀ

IDENTITA' DIGITALE

- Sistema di Autenticazione unica (Single-Sign-On)

Utilizzo della connessione veloce a internet per lo svolgimento delle attività didattiche e amministrative. I docenti ne usufruiscono per poter gestire il registro elettronico e l'attività didattica. Gli alunni svolgono l'attività didattica in modalità blended su ambiente di apprendimento virtuale. Le segreterie svolgono attività amministrative e di gestione alunni e docenti.

Attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali, l'Istituto mira a migliorare i risultati scolastici, con strumenti multimediali e metodologie di apprendimento innovative.

COMPETENZE E CONTENUTI**ATTIVITÀ****CONTENUTI DIGITALI**

- Standard minimi e interoperabilità degli ambienti on line per la didattica

Attraverso l'utilizzo di piattaforme didattiche e della suite "Google Classroom", l'Istituto "Pitagora" intende coniugare l'approccio didattico tradizionale con quello innovativo-digitale. Tramite la ridefinizione degli ambienti di apprendimento e l'utilizzo dei device portatili, secondo la filosofia BYOD, si promuove l'interazione tra contenuti didattici e attori dell'apprendimento (il singolo studente, il docente, il gruppo dei pari) che andranno a relazionarsi in modo nuovo e accattivante. L'uso prevalente di una didattica di tipo esperienziale e laboratoriale rende il percorso formativo particolarmente "inclusivo" per tutti gli studenti che, in un approccio didattico tradizionale, avrebbero manifestato difficoltà o scarsa motivazione.

- Standard minimi e interoperabilità degli ambienti on line per la didattica

L'HelpDesk Online è lo sportello didattico digitale ad alto tasso di innovazione, caratterizzato da un elevato contenuto di

COMPETENZE E CONTENUTI**ATTIVITÀ**

conoscenza tecnica e tecnologica.

Il percorso di apprendimento curricolare ma anche extracurricolare prevede la comunicazione diretta tra pari, tra studenti che da postazioni diverse, fisse o mobili, pongono quesiti ai loro stessi compagni. Riteniamo che questo sia un punto di forza del progetto, visto che gli studenti che presentano carenze saranno più motivati ad accostarsi ad un simile strumento didattico se proposto da loro coetanei, con i quali condividono linguaggio, tempi e stili di apprendimento.

Attraverso una piattaforma accessibile dal sito Istituzionale della Scuola i ragazzi possono collegarsi secondo un orario e un calendario stabilito e socializzato, con i loro coetanei che rivestiranno funzioni di tutor, i quali dai laboratori scolastici dedicati saranno in grado di soddisfare le loro domande di chiarimenti, spiegazioni e delucidazioni.

Tale esperienza di tutoraggio fa leva sulla

COMPETENZE E CONTENUTI**ATTIVITÀ**

motivazione degli studenti tutor, che si sentiranno particolarmente motivati e svilupperanno competenze trasversali quali la trasmissione dei saperi, la sintesi e la distillazione degli stessi, il saper lavorare in team. Inoltre i tutor, nell'ottica della cura delle eccellenze, si sentiranno particolarmente responsabilizzati verso i loro pari e verso i compiti assegnati.

I ragazzi adottano quindi un modello educativo che coniuga qualità, inclusione e accessibilità. E' un processo dinamico e non statico, in virtù di una inclusività condivisa tra tutti i protagonisti del percorso, che prevede la potenziale intercambiabilità dei ruoli.

Tutte le competenze sviluppate, sia negli studenti fruitori dell'HelpDesk Online che dei tutor avvicinano il mondo della Scuola alle incalzanti sfide della contemporaneità e ai moderni contesti lavorativi.

**FORMAZIONE E
ACCOMPAGNAMENTO**

ATTIVITÀ

- Un animatore digitale in ogni scuola
L'attività è rivolta a tutti gli operatori della comunità scolastica ed è finalizzata a favorire la diffusione di una cultura digitale condivisa e la creazione di soluzioni metodologiche e tecnologiche innovative coerenti con l'analisi dei fabbisogni della scuola e il conseguimento del successo formativo degli studenti.

ACCOMPAGNAMENTO

Nel nostro Istituto la figura di sistema che coordina la diffusione dell'innovazione e le attività del PNSD - previste nel piano nel Piano Triennale dell'Offerta Formativa - è l'animatore digitale. Gli aspetti principali del suo lavoro sono:

1. Formazione interna: stimolare la formazione interna alla scuola negli ambiti del PNSD, attraverso l'organizzazione di laboratori formativi;
2. Coinvolgimento della comunità scolastica: favorire la partecipazione e stimolare il protagonismo degli studenti

**FORMAZIONE E
ACCOMPAGNAMENTO**

ATTIVITÀ

nell'organizzazione di attività sui temi del PNSD per la creazione di una cultura digitale condivisa;

3. Creazione di soluzioni innovative da diffondere all'interno degli ambienti della scuola (es. uso di particolari strumenti per la didattica di cui la scuola si è dotata) anche in sinergia con attività di assistenza tecnica condotta da altre figure.

FORMAZIONE DEL PERSONALE

- Rafforzare la formazione iniziale sull'innovazione didattica

Le attività di formazione e di accompagnamento hanno come scopo quello di fornire a tutto il personale scolastico le indicazioni, sempre aggiornate, sulle metodologie e le tecniche della didattica digitale integrata.

VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

ORDINE SCUOLA: SCUOLA SECONDARIA II GRADO

NOME SCUOLA:

I.T.E. POLO COMMERCIALE "PITAGORA" - TATD08000P

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE SERALE - TATD080504

Criteria di valutazione comuni:

La valutazione degli apprendimenti, come previsto dal D.L.gs. n. 62/2017, è espressione dell'autonomia didattica delle istituzioni scolastiche e dell'autonomia professionale, nella sua dimensione sia individuale che collegiale.

La valutazione ha per oggetto il processo di apprendimento, il comportamento e il rendimento scolastico complessivo degli alunni; concorre al successo formativo.

La scelta delle modalità valutative appartiene alle scuole e ai docenti nell'esercizio dell'autonomia scolastica.

La valutazione è componente strutturale dell'insegnamento e rafforza l'organizzazione inclusiva delle classi in cui sono inseriti anche alunni con disabilità, DSA o BES.

Tra la valutazione e i processi di inclusione esiste una relazione diretta. Valutare significa accertare, misurare, rendicontare, ma anche aiutare, educare, accompagnare, sostenere, valorizzare. Valutazione e valorizzazione rappresentano due facce della stessa medaglia.

Una scuola che intenda rafforzare la propria forma inclusiva non può fare a meno di mettere nella propria agenda i seguenti cambiamenti:

- la conoscenza in chiave pedagogica della normativa vigente;
- la corresponsabilità del team docente (gruppo degli insegnanti, consiglio di classe, ecc.);
- la classe, intesa come comunità di apprendimento e come gruppo capace di realizzare pienamente forme di sostegno reciproco;
- l'importanza della valutazione diagnostica;
- un'efficace collaborazione scuola-famiglia;
- l'integrazione tra gli interventi posti in essere dalla scuola e le opportunità offerte dalla più ampia comunità sociale.

Il nostro Istituto ha optato per la divisione dell'anno scolastico in due quadrimestri.

Nel rispetto della normativa vigente, al fine di assicurare "... alle famiglie una informazione tempestiva circa il processo di apprendimento e la valutazione degli alunni effettuata nei diversi momenti del percorso scolastico", alla fine di ogni bimestre, vengono consegnati i "pagellini", documenti che forniscono informazioni sul profitto e sul comportamento degli studenti.

I momenti di colloquio con la famiglia possono avvenire su richiesta o della scuola o della famiglia oppure seguire la calendarizzazione stabilita dall'Istituto.

La valutazione disciplinare è espressa in decimi.

ALLEGATI: Rubriche di valutazione.pdf

Criteri di valutazione dell'insegnamento trasversale di educazione civica:

Le linee guida adottate in applicazione della Legge 20 agosto 2019, n. 92 prevedono che " la valutazione dell' insegnamento di Educazione Civica farà riferimento agli obiettivi di apprendimento e alle competenze che i Collegi docenti nella propria autonomia di sperimentazione, avranno individuato e inserito nel curriculum di Istituto". In particolare, poichè la progettazione dei singoli Consigli di classe dell' ITES "Pitagora" avrà lo scopo di favorire non solo la conoscenza delle tematiche individuate dalla Legge, ma anche e soprattutto quello di educare gli studenti ad una personale responsabilità nei confronti del bene comune, uno strumento privilegiato di verifica dell' insegnamento trasversale della disciplina sarà l' ideazione, l' elaborazione e la realizzazione di iniziative, da parte dei gruppi , classe tese a documentare come si possa affrontare la crisi generata dall' epidemia da COVID-19 come un' opportunità per un miglioramento della qualità della convivenza civile.

Si allega la rubrica di valutazione relativa all'insegnamento dell'Educazione Civica.

ALLEGATI: Ed. Civica Rubrica di valutazione.pdf

Criteri di valutazione del comportamento:

La Legge n. 169/2008, prevede per gli studenti della secondaria di I e di II grado una valutazione in decimi anche per il comportamento.

La valutazione, espressa in sede di scrutinio intermedio e finale, si riferisce a tutto il periodo di permanenza nella sede scolastica e comprende anche gli interventi e/o le attività di carattere educativo posti in essere al di fuori di essa. Essa è espressa collegialmente dal Consiglio di Classe ai sensi della normativa vigente ed unitamente alla valutazione degli apprendimenti. Il voto di comportamento concorre alla valutazione complessiva dello studente e alla determinazione della media dei voti ai fini dell'ammissione all'Esame di Stato e alla definizione del credito scolastico (C.M. n. 46/2009).

La valutazione espressa in sede di scrutinio intermedio e finale non può riferirsi ad un singolo episodio, ma deve scaturire da un giudizio complessivo di maturazione e di crescita civile e culturale dello studente in ordine all'intero anno scolastico. In particolare, tenuto conto della valenza formativa ed educativa cui deve corrispondere l'attribuzione del voto sul comportamento, il Consiglio di Classe non può non considerare i progressi e i miglioramenti conseguiti dallo studente nel corso dell'anno.

Per l'attribuzione del voto di comportamento si farà riferimento ai seguenti indicatori:

1. Rispetto del regolamento di disciplina: con particolare riferimento al divieto di utilizzo dei cellulari nelle scuole ed al divieto di fumo;
2. Frequenza e puntualità: frequenza assidua, saltuaria, ritardi (saltuari o frequenti), uscite anticipate, rispetto degli orari di inizio e fine delle lezioni;
3. Partecipazione al dialogo educativo: partecipazione attiva al dialogo educativo che si manifesta con interventi pertinenti ed atteggiamento propositivo durante le lezioni;
4. Impegno: impegno costante o assiduo o saltuario nell'esercizio dei compiti a scuola o a casa, presenza assidua alle verifiche scritte, orali e pratiche previste dai docenti;
5. Capacità di relazionarsi con gli altri: è o non è inserito /a attivamente nella vita scolastica, si relaziona solo con i compagni e/o con gli adulti;
6. Capacità critiche: è capace di esprimere opinioni, giudizi nel rispetto dei ruoli, delle funzioni e delle procedure.

ALLEGATI: Rubrica valutativa del comportamento .pdf

Criteri per l'ammissione/non ammissione alla classe successiva:

I criteri deliberati collegialmente sono i seguenti:

- I BIENNIO sospensione di giudizio fino a quattro insufficienze (indipendentemente dai voti);
- II BIENNIO sospensione di giudizio fino a tre insufficienze (indipendentemente dai voti).

Criteri per l'ammissione/non ammissione all'esame di Stato:

La Circolare Ministeriale n. 3050 del 4 ottobre 2018 ha fornito indicazioni operative circa l'esame di Stato istruzione secondaria di secondo grado a.s. 2018/2019 e i criteri di ammissione/non ammissione. Nella stessa circolare si afferma che "restano immutati i requisiti di ammissione all'esame dei candidati interni previsti dall'art. 13, comma 2, lettere a) e d) del D.Lgs. n.62/2017:

- l'obbligo di frequenza per almeno tre quarti del monte ore annuale personalizzato, fatte salve le deroghe per i casi eccezionali già previste dall'art. 14, comma 7, del D.P.R. n. 122/2009;
- il conseguimento di una votazione non inferiore a sei decimi in ciascuna disciplina o gruppo discipline e di un voto di comportamento non inferiore a sei decimi, fatta salva la possibilità per il consiglio di classe di deliberare, con adeguata motivazione, l'ammissione all'esame per gli studenti che riportino una

votazione inferiore a sei decimi in una sola disciplina o gruppo di discipline valutate con l'attribuzione di un unico voto".

Criteria per l'attribuzione del credito scolastico:

Ai sensi del D.P.R. n. 323/1998 e sue successive modifiche, il Consiglio di Classe attribuisce ad ogni alunno che ne sia meritevole, nello scrutinio finale di ciascuno degli ultimi tre anni della scuola secondaria superiore, un apposito punteggio per l'andamento degli studi, denominato credito scolastico. La somma dei punteggi ottenuti nei tre anni costituisce il credito scolastico che si aggiunge ai punteggi riportati dai candidati nelle prove d'esame scritte e orali.

Il punteggio attribuito esprime la valutazione del grado di preparazione complessiva raggiunta da ciascun alunno nell'anno scolastico in corso, con riguardo al profitto e tenendo in considerazione anche l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse e l'impegno nella partecipazione al dialogo educativo, alle attività complementari ed integrative ed eventuali crediti formativi.

Il punteggio è attribuito in numeri interi all'interno della banda di oscillazione che viene determinata dalla media dei voti, conseguita nell'anno scolastico utilizzando la tabella allegata al presente documento.

ALLEGATI: TABELLA CREDITO SCOLASTICO.pdf

AZIONI DELLA SCUOLA PER L'INCLUSIONE SCOLASTICA

❖ ANALISI DEL CONTESTO PER REALIZZARE L'INCLUSIONE SCOLASTICA

Inclusione

PUNTI DI FORZA

"Una scuola per tutti e di tutti non è solo un diritto di tutti, ma anche una responsabilità di ognuno. Una scuola inclusiva è un atto di responsabilità civile e umana". (C. De Vecchi)

La nostra scuola è inclusiva e si aziona al fine del miglioramento continuo in termini di accoglienza, integrazione e appartenenza alla comunità educante.

Particolare attenzione è rivolta agli studenti diversamente abili e agli alunni con bisogni educativi speciali, che possono avvalersi degli strumenti compensativi e delle misure dispensative previste dalla Legge n. 170/2010 e dalle norme a tutela della persona.

Sono realizzate progettazioni di Istituto finalizzate al successo formativo e al miglioramento della qualità della vita dell'individuo, nonché percorsi di formazione dei docenti e del personale tutto inerenti l'inclusione. Le azioni d'intervento iniziano con l'orientamento degli studenti in ingresso per proseguire con attività personalizzate durante l'intero percorso di studi. Per quanto riguarda gli studenti con DSA (Disturbi specifici di apprendimento), presso l'I.T.E.S. "Pitagora" si lavora predisponendo Piani didattici personalizzati (PDP) adeguati ed efficaci. La scuola ha istituito un Dipartimento per le disabilità e ha conferito a due docenti il compito di referenti per l'inclusione.

La personalizzazione dell'apprendimento e la lotta alla dispersione scolastica richiedono, dunque, un impegno progettuale e organizzativo basato sulla collaborazione e l'apporto delle diverse competenze disciplinari. Riteniamo doveroso attivare delle prassi multi direzionali, al fine di valorizzare le opportunità del singolo studente, nel complesso sistema formativo, e di garantire un sicuro successo formativo.

Una scuola inclusiva si deve muovere sul binario del miglioramento gestionale, didattico, formativo, affinché nessun alunno sia sentito come non appartenente, non pensato e quindi non accolto. In concreto, il Piano Triennale dell'Offerta Formativa dell'ITES "Pitagora" propone una didattica inclusiva, tenendo conto di tre elementi:

1. **il valore della differenza:** ricercando, riconoscendo e comprendendo il «funzionamento» individuale si può agire in modo efficace e partecipativo;
2. **l'uguaglianza sostanziale:** impegno alla ricerca di forme di differenziazione e di compensazione per far raggiungere a tutti il successo formativo;
3. **la piena partecipazione sociale:** coinvolgimento in offerte formative realizzate in contesti naturali e in situazioni collettive.

PUNTI DI DEBOLEZZA

L'eterogeneità delle classi presenta richieste di attenzione sociale e culturale che non sempre trovano interventi risolutivi e/o duraturi.

Recupero e potenziamento

PUNTI DI FORZA

La scuola, in ottemperanza alla normativa vigente, si prefigge di consentire a tutti gli alunni di raggiungere gli obiettivi fissati dal Collegio dei Docenti e dai Consigli di Classe, superando le difficoltà incontrate, in genere imputabili a carenze nella preparazione di base, a scarsa motivazione, ad una inefficace metodologia di studio.

Il monitoraggio effettuato sistematicamente contribuisce all'organizzazione tempestiva di interventi didattici di supporto a tutti gli studenti e in particolare a coloro che manifestano difficoltà. L'attività di recupero in itinere riguarda tutte le discipline ed è la forma permanente e prioritaria di sostegno in quanto proposta in modo tempestivo con modalità scelte e programmate dai singoli docenti. La scuola organizza inoltre, compatibilmente con le risorse

finanziarie e con la disponibilità dei docenti, attività di recupero in forma di sportello e/o corsi extracurricolari, per gli alunni che allo scrutinio quadrimestrale o finale abbiano riportato insufficienze in una o più discipline.

I bisogni speciali degli studenti sono supportati da verifiche brevi su singoli obiettivi; schemi e mappe concettuali degli argomenti; concetti fondamentali o parole chiave evidenziati sui testi di scolastici; immagini o schede strutturate.

PUNTI DI DEBOLEZZA

Gli studenti che presentano maggiori problematiche con ripercussioni sul profitto sono, generalmente, quelli delle prime e delle terze classi per difficoltà di inserimento e adattamento al contesto. L'efficacia degli interventi di recupero e di potenziamento è meno misurabile per i bisogni educativi speciali che richiedono una tempistica più ampia.

Composizione del gruppo di lavoro per l'inclusione (GLI):

Dirigente scolastico
Docenti curricolari
Docenti di sostegno
Personale ATA
Specialisti ASL
Funzioni strumentali
Docente referente adozioni

❖ DEFINIZIONE DEI PROGETTI INDIVIDUALI

Processo di definizione dei Piani Educativi Individualizzati (PEI):

Dopo un periodo iniziale di osservazione sistematica dell'alunno diversamente abile, degli alunni DSA o BES (di norma non superiore a due mesi) durante il quale si definisce e si attua il progetto di accoglienza, viene elaborato il P.E.I. annuale per gli alunni diversamente abili e il PDP per i DSA e/o BES. Il P.E.I. per gli alunni con disabilità certificata è redatto congiuntamente dagli operatori dell'U.T.R. di Taranto, compresi gli operatori addetti all'assistenza, dagli insegnanti curricolari e di sostegno e, qualora presente, dall'operatore psicopedagogico, con la collaborazione della famiglia. E' perciò costruito da tutti coloro che, in modi, livelli e contesti diversi, operano per "quel determinato soggetto" non è quindi delegabile esclusivamente all'insegnante di sostegno. Il PDP per gli alunni DSA e/o BES è redatto, su consiglio del gruppo GLI, da tutto il Consiglio di Classe con la collaborazione della famiglia e di eventuali rappresentanti di associazioni o ASL. La stesura di tale documento diviene così il risultato di un'azione congiunta, acquisisce il carattere di progetto unitario e integrato di una pluralità di interventi espressi da più persone concordi sia sull'obiettivo da raggiungere che sulle procedure, sui tempi e sulle modalità sia degli interventi stessi che delle verifiche.

Soggetti coinvolti nella definizione dei PEI:

Per l'elaborazione del P.E.I. i soggetti coinvolti sono: il Dirigente Scolastico, la famiglia, i docenti del Consiglio di Classe, i docenti di sostegno, il referente del Dipartimento per le disabilità, i rappresentanti dell'U.T.R..

❖ MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLE FAMIGLIE**Ruolo della famiglia:**

La famiglia interviene nella stesura del PEI e del PDP e collabora con la scuola per il successo dell'azione formativa. Il Piano Triennale dell'Offerta Formativa del nostro Istituto insiste su un'alleanza educativa tra scuola e famiglia, fondata sulla condivisione e sulla collaborazione, nel reciproco rispetto delle competenze.

**Modalità di rapporto
scuola-famiglia:**

Informazione-formazione su genitorialità e psicopedagogia dell'età evolutiva
Coinvolgimento in progetti di inclusione
Coinvolgimento in attività di promozione della comunità educante

RISORSE PROFESSIONALI INTERNE COINVOLTE

Docenti di sostegno Partecipazione a GLI

Docenti di sostegno Rapporti con famiglie

Docenti di sostegno Attività individualizzate e di piccolo gruppo

Docenti di sostegno Attività laboratoriali integrate (classi aperte, laboratori, ecc.)

**Docenti curricolari
(Coordinatori di classe
e simili)** Partecipazione a GLI

**Docenti curricolari
(Coordinatori di classe
e simili)** Rapporti con famiglie

**Docenti curricolari
(Coordinatori di classe
e simili)** Tutoraggio alunni

**Docenti curricolari
(Coordinatori di classe
e simili)** Progetti didattico-educativi a prevalente tematica inclusiva

Personale ATA Assistenza alunni disabili

RAPPORTI CON SOGGETTI ESTERNI

**Unità di valutazione
multidisciplinare** Analisi del profilo di funzionamento per la definizione del
Progetto individuale

RAPPORTI CON SOGGETTI ESTERNI

Unità di valutazione multidisciplinare	Procedure condivise di intervento sulla disabilità
Unità di valutazione multidisciplinare	Procedure condivise di intervento su disagio e simili
Associazioni di riferimento	Procedure condivise di intervento per il Progetto individuale
Rapporti con GLIR/GIT/Scuole polo per l'inclusione territoriale	Accordi di programma/protocolli di intesa formalizzati sulla disabilità
Rapporti con GLIR/GIT/Scuole polo per l'inclusione territoriale	Accordi di programma/protocolli di intesa formalizzati su disagio e simili
Rapporti con GLIR/GIT/Scuole polo per l'inclusione territoriale	Procedure condivise di intervento sulla disabilità
Rapporti con GLIR/GIT/Scuole polo per l'inclusione territoriale	Procedure condivise di intervento su disagio e simili
Rapporti con privato sociale e volontariato	Progetti territoriali integrati
Rapporti con privato sociale e volontariato	Progetti integrati a livello di singola scuola

❖ VALUTAZIONE, CONTINUITÀ E ORIENTAMENTO

❖ Criteri e modalità per la valutazione

La valutazione, riferita al comportamento, alle discipline e alle attività svolte, terrà

conto dei livelli di partenza, delle competenze acquisite, dei ritmi di apprendimento e dell'impegno. I criteri di valutazione sono relativi agli obiettivi e si differenziano in relazione al percorso didattico svolto.

Continuità e strategie di orientamento formativo e lavorativo:

L'orientamento degli studenti è articolato e si riferisce non solo a scelte relative all'ambito scolastico o lavorativo, ma si realizza attraverso un percorso formativo continuo. Orientare diventa un'opportunità di conoscersi, scoprire e potenziare le proprie competenze e attitudini, affrontare le difficoltà. Il nostro Istituto, in quanto comunità educante, favorisce la cultura dell'inclusione, abbatte gli "ostacoli all'apprendimento ed alla partecipazione". La finalità di ogni attività educativa è volta a realizzare una "scuola per tutti" dove ogni discente possa esercitare i propri diritti di cittadinanza. Gli obiettivi da perseguire sono: - continuità tra diversi ordini di scuola e il successivo inserimento lavorativo; - accessibilità alla fruizione digitale degli strumenti; - informazione e sensibilizzazione di alunni e famiglie sulle problematiche degli alunni con BES; - valorizzazione del ruolo delle famiglie, della comunità territoriale e studentesca nella progettazione scolastica; - utilizzazione del gruppo dei pari e dell'apprendimento cooperativo come strategia compensativa. Le Attività da porre in essere sono: - "Progetto di continuità ed inclusione per l'accoglienza degli alunni delle prime classi" (favorire la socializzazione e l'integrazione nel contesto scolastico, sostenere gli alunni in difficoltà, agevolare un rapporto sereno ed operativo nelle diverse discipline, fornire ai Consigli di Classe una serie di informazioni e conoscenze da utilizzare in sede di programmazione durante l'intero anno scolastico); - "Una scuola accogliente per gli studenti adottati"; - "Insieme contro il bullismo e il cyberbullismo" (prevenire comportamenti di prepotenza e di disagio scolastico, promuovere il benessere nelle aule scolastiche, rafforzare l'autostima e l'identità personale, riconoscere le proprie emozioni ed esprimerle in modo adeguato, sapersi relazionare in modo positivo con coetanei e adulti, riconoscere l'importanza delle regole per la convivenza democratica. Coinvolgimento dei Consigli di Classe, di equipe di psicologi, psicopedagogisti e rappresentanti Polizia di Stato); - iniziative di sensibilizzazione e prevenzione con enti e istituzioni; - costituzione di rapporti con C.T.S. per consulenze ed eventuali collaborazioni; - FSE PON-QUADRO annualità 2014-2020 (con la figura specialistica dello psicologo a scuola); progetto curricolare "COESI" - Comunicare Essenziale e Inclusivo: testi compensativi di italiano (per semplificare la leggibilità dei testi, facilitarne l'apprendimento, fornire strumenti agili e completi di studio, utilizzare il digitale come strumento di inclusione; progetti del Dipartimento di sostegno (in orario curricolare).

Approfondimento

L'I.T.E.S. Polo Commerciale "Pitagora" accoglie in modo adeguato tutti gli alunni offrendo a ciascuno la possibilità di sviluppare le proprie potenzialità. I percorsi didattici proposti possono essere personalizzati sia per favorire il potenziamento delle competenze degli studenti che mostrano spiccati interessi e buone capacità di apprendimento, sia per venire incontro alle esigenze di coloro che evidenziano bisogni educativi speciali. Per questi ultimi è operativo un dipartimento per le disabilità, i cui obiettivi specifici sono da un lato la cura, la raccolta e il coordinamento delle proposte formulate dai singoli Consigli di Classe, dall'altro la rilevazione e il monitoraggio degli interventi. Docenti referenti per l'inclusione si occupano di predisporre e controllare il piano per l'inclusione scolastica degli alunni con disabilità, con disturbi specifici dell'apprendimento o con altre situazioni di disagio. Vista l'eterogeneità delle problematiche, le situazioni critiche di natura psico-pedagogica vengono in primo luogo affrontate dai singoli Consigli di Classe, che individuano le strategie di intervento più opportune, elaborano progetti specifici e si rivolgono ai referenti ogniqualvolta lo ritengano necessario.

L'integrazione di tutti gli studenti dell'Istituto ed in particolare degli alunni in situazioni di svantaggio cognitivo, fisico e culturale, è effettuata attraverso percorsi mirati, in stretta interazione tra famiglia, scuola e territorio.

Gli interventi, calibrati sulle esigenze e sulle potenzialità degli alunni, mettono in primo piano il ruolo attivo dell'intera classe. Attraverso l'utilizzo di metodologie di apprendimento cooperativo, viene favorito lo sviluppo della persona nell'apprendimento, nella comunicazione e nella socializzazione.

L'ITES "Pitagora", in ottemperanza alle Linee Guida Miur del 2014 sul diritto

allo studio degli alunni adottivi, dispone di una risorsa interna, quale intermediaria fra le famiglie, gli organi collegiali e il Dirigente Scolastico, per favorire le buone prassi sulla specificità del percorso di inserimento, adattamento, integrazione e dei bisogni in itinere.

ALLEGATI:

Piano Annuale per l'Inclusione 2019-2020_TATD08000P.pdf

PIANO PER LA DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA

La Didattica Digitale Integrata costituisce parte integrante dell'offerta formativa dell'I.T.E.S. Polo Commerciale " Pitagora" sia in affiancamento alle consuete lezioni in presenza, sia in loro sostituzione, in particolare nelle situazioni che rendono impossibile l'accesso fisico alla scuola, così come la normale didattica d'aula.

Gli strumenti online permettono:

- una didattica individualizzata, personalizzata ed inclusiva;
- un carico di lavoro assegnato agli Studenti congruo ed equilibrato alle caratteristiche del gruppo classe, nonché alla specifica contingenza per la quale la DDI costituisce una risorsa.

L' I.T.E.S. Polo Commerciale " Pitagora" da tempo investe sull'uso didattico delle nuove tecnologie, soprattutto quelle legate all'utilizzo del cloud e di Internet,



avendo comunque ben chiari i rischi che sono associati ad un utilizzo improprio o non consapevole e pertanto adottando le necessarie misure di informazione, prevenzione e formazione.

ALLEGATI:

Piano per la DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA 2020-2021.pdf