

# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE POLO COMMERCIALE DI TARANTO



## “PITAGORA”

### INDIRIZZI DI STUDIO E ARTICOLAZIONI

#### RIM

Relazioni Internazionali per il Marketing

#### SIA

Sistemi Informativi Aziendali

#### AFM

Amministrazione Finanza e Marketing

#### TURISMO

Percorsi di Istruzione degli Adulti di secondo livello  
(ex corsi serali)

### RAGIONIERE

ESPERTO IN TURISMO

PROGRAMMATORE

ESPERTO IN RELAZIONI  
INTERNAZIONALI

**DIVENTA  
IL PROTAGONISTA  
DEL TUO  
AVVENIRE**

#### + Multimedialità

AULA 3.0, libri di testo in formato digitale, Full Wireless, Lim, Pc Apple, Tablet, iPad e software per una didattica innovativa e interattiva

#### + Inclusione

Maggiore integrazione e accoglienza per una scuola aperta al territorio



### Test Center AICA

Per il rilascio della Certificazione Informatica

**ECDL Full Standard**



**Intercultura**  
Incontri che cambiano il mondo. Dal 1955

**Corsi di preparazione alle certificazioni linguistiche  
Inglese - Francese - Spagnolo - Cinese**

Sede centrale:

Via Pupino, 10/A 74123 Taranto tel. 099/4532177 - fax 099/4590122

Succursale:

Via Mascherpa, 6 74121 Taranto tel. 099/7707180 - fax 099/7793123

[www.pitagorataranto.gov.it](http://www.pitagorataranto.gov.it)

## Dove siamo

L'Istituto Tecnico Economico Statale **POLO COMMERCIALE "PITAGORA"** ha la sede centrale in via Pupino, 10/A (nei pressi di Piazza Maria Immacolata) e la succursale in via Mascherpa, 6 (nelle vicinanze del Palamazzola).

## Piano triennale dell'offerta formativa (PTOF)

Il percorso di studi dell'I.T.E.S. "PITAGORA" si articola in cinque anni.

Titolo di studio rilasciato:

### DIPLOMA DI RAGIONIERE PERITO COMMERCIALE

Il Diplomato avrà competenze specifiche nel campo della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e della gestione aziendale unite a solide competenze linguistiche e informatiche applicabili nel contesto internazionale.

## BIENNIO COMUNE

**Gli studenti che si iscrivono all'ITES PITAGORA frequentano per i primi due anni il biennio comune a tutti gli indirizzi e articolazioni, indipendentemente dalla specializzazione che sceglieranno al terzo anno.**

*Il BIENNIO consente agli allievi di acquisire le competenze necessarie al proseguimento del corso di studi e li mette in grado di operare in modo consapevole la scelta della specializzazione.* Durante i primi due anni, **oltre** alle discipline comuni a tutti gli Istituti Tecnici, è previsto lo studio delle discipline **Diritto, Economia Aziendale, Informatica** e di due lingue straniere, **Inglese** più una seconda lingua a scelta tra **Francese, Spagnolo o Cinese**.



Sono presenti inoltre, per tutte le materie scientifiche ore di laboratorio curriculari.

# SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO

Terminato il Primo Biennio, gli studenti possono scegliere se proseguire gli studi nei seguenti indirizzi:

## **Indirizzo TURISMO**

L'indirizzo TURISMO prevede lo studio di **tre lingue straniere** (Inglese, Francese, Spagnolo o Cinese) e di nuove discipline (Geografia Turistica, Arte e Territorio, Legislazione del Turismo, Discipline Turistiche e Aziendali).

## **Indirizzo AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

### **Articolazione AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

Prevede lo studio di due lingue straniere del biennio, con il potenziamento delle discipline Economia Aziendale e Diritto.

Prosegue lo studio dell'Informatica solo nel secondo biennio.

### **Articolazione SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

Si propone di formare ragionieri specializzati in Informatica, capaci di intervenire nei processi di sviluppo dei sistemi informativi automatizzati, realizzando programmi applicativi specifici (contabilità, fatturazione, gestione banca, magazzino) e siti WEB per gestire il commercio elettronico.

È previsto lo studio di due lingue straniere solo nel 3° anno, mentre l'inglese anche nel 4° e 5° anno; l'Informatica verrà potenziata e svolta in tutto il corso di studi.

### **Articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

Si propone di preparare ragionieri specializzati ad operare sia nell'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia per la collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali.

Si studiano tre lingue straniere e la disciplina Relazioni internazionali, l'informatica solo il 3° e 4° anno.

---

## ***Percorsi di Istruzione degli Adulti di secondo livello (ex corsi serali)***

I Percorsi di Istruzione degli Adulti di secondo livello (ex corsi serali) attivi presso il Polo Commerciale "Pitagora" sono finalizzati al conseguimento del Diploma nell'ambito dell'indirizzo *Amministrazione, Finanza e Marketing* con accentuate caratteristiche di flessibilità organizzativa e didattica.

Il nuovo sistema di istruzione degli adulti è organizzato in modo da consentire la personalizzazione della frequenza scolastica sulla base di un *Patto Formativo Individuale*, definito anche grazie al riconoscimento dei saperi e delle competenze possedute dall'alunno e acquisite anche in ambito lavorativo e/o privato.

---

DISCIPLINE	PRIMO BIENNIO COMUNE		SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO											
			AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING									TURISMO		
			A.F.M. (Amministrazione Finanza e Marketing)			R.I.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)			S.I.A. (Sistemi Informativi Aziendali)			TURISMO		
I	II	III	IV	V	III	IV	V	III	IV	V	III	IV	V	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3	3	3	3	3			3	3	3
Terza lingua comunitaria o extra-comunitaria						3	3	3				3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2												
Diritto			3	3	3	2	2	2	3	3	2			
Diritto e legislazione turistica												3	3	3
Economia Politica			3	2	3				3	2	3			
Scienze integrate (Sc. della terra e Biologia)	2	2												
Scienze integrate(Fisica)	2													
Scienze integrate(Chimica)		2												
Geografia	3	3												
Geografia turistica												2	2	2
Informatica	2	2	2	2		2	2		4 (2)*	5 (2)*	5 (2)*			
Economia Aziendale	2	2	6	7	8	5	5	6	4 (1)*	7 (1)*	7 (1)*			
Discipline turistiche e aziendali												4	4	4
Relazioni internazionali						2	2	3						
Educazione fisica	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Arte e Territorio												2	2	2
Religione cattolica (o attività alternative)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>TOTALE Ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

(\*) fra parentesi le ore di Laboratorio