

Il corso di studi che si svolge nel nostro istituto si articola in cinque anni.  
Il titolo di studi rilasciato è: **Diploma di Ragioniere Perito Commerciale**.

### **Profilo dello studente in uscita**

Il Diplomato avrà **competenze specifiche** nel campo della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, dal punto di vista dell'organizzazione, pianificazione, programmazione, finanza e controllo della gestione aziendale. Potrà utilizzare strumenti automatizzati per promuovere attività di marketing per l'Azienda, inserendosi con professionalità anche in aziende per i servizi turistici .

Oltre alle competenze nell'ambito professionale specifico, avrà acquisito quelle **linguistiche ed informatiche** per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione che al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Le discipline di indirizzo sono presenti nel percorso di studio fin dal primo biennio, in funzione orientativa e concorrono a far acquisire agli studenti i risultati di apprendimento dell'obbligo di istruzione; si sviluppano nel successivo triennio con gli approfondimenti specialistici che si propongono di sostenere gli studenti nelle loro scelte professionali e di studio. Le competenze acquisite dagli studenti nell'intero corso di studi sono configurate a partire dal quadro unitario definito dagli assi culturali dell'obbligo di istruzione, che ne risulta progressivamente potenziato. In particolare, l'asse scientifico-tecnologico viene consolidato dagli apporti specialistici, finalizzati a far comprendere anche la continua evoluzione delle normative e degli standard tecnici, nazionali ed internazionali, operanti a livello settoriale. Un altro aspetto di rilievo per il settore economico è costituito dall'educazione all'imprenditorialità, in linea con le indicazioni dell'Unione europea, in quanto le **competenze imprenditoriali** sono motore dell'innovazione, della competitività e della crescita. La loro acquisizione consente agli studenti di sviluppare una visione orientata al cambiamento, all'iniziativa, alla creatività, alla mobilità geografica e professionale, nonché all'assunzione di comportamenti socialmente responsabili, che li mettono in grado di organizzare il proprio futuro professionale tenendo conto dei processi in atto.

### **PROFILO AFM**

Il Diplomato in “**Amministrazione, Finanza e Marketing**” ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Nell'articolazione **“Relazioni internazionali per il marketing”**, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Nell'articolazione **“Sistemi informativi aziendali”**, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

## **PROFILO Turismo**

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

E' in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di

qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;

- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali

### **Articolazione delle discipline e degli indirizzi nel corso del quinquennio**

Il nostro istituto offre allo studente in ingresso l'opportunità di approfondire, oltre alle discipline comuni a tutti gli istituti tecnici, anche lo studio delle discipline Diritto, Economia Aziendale, informatica e due lingue straniere tra cui l'inglese ed una seconda lingua tra francese, spagnolo e cinese.

Terminato il biennio, gli alunni possono scegliere se orientarsi verso l'indirizzo **Turismo** ( che ha un'unica articolazione e prevede lo studio di tre lingue e nuove discipline quali: Geografia turistica, Arte e territorio e Diritto e legislazione del turismo) oppure verso l'indirizzo **Amministrazione, finanza e marketing**.

Quest'ultimo indirizzo si articola in tre corsi: 1) **Amministrazione, finanza e marketing**; 2) **Sistemi informativi aziendali**; 3) **Relazioni internazionali per il marketing**. Nel primo corso si potenziano l'economia e il diritto mentre lo studio dell'informatica si ferma alla fine del quarto anno; nel secondo corso si potenzia l'informatica per tutto il triennio e prosegue lo studio dell'inglese per tutti gli anni mentre lo studio della seconda lingua si ferma al terzo anno; nel terzo corso si studiano tre lingue straniere e l'informatica termina al quarto anno.

Il Polo Commerciale Pitagora, da molti anni si è attivato per il sostegno agli adulti che non possiedono un diploma o desiderosi di una riconversione professionale attivando il corso serale.

Il corso serale è flessibile e modulare perché risponde ai bisogni di coloro che volendo rientrare nel sistema formativo non hanno trovato risposte alle loro necessità culturali. Si pone inoltre l'obiettivo di valorizzare o ricomporre l'identità professionale di coloro che sono già inseriti in ambito lavorativo.