

A.S. 2024/25



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE PITAGORA

**PROGETTA-TI
CON NOI...**

La nostra offerta formativa:

- Amministrazione **F**inanza e **M**arketing
- Sistemi Informativi **A**ziendali
- Relazioni Internazionali per il **M**arketing
- Turismo
- Percorsi di Istruzione per **A**dulti di Secondo **L**ivello (ex corsi serali)

OPEN DAYS:

26 NOVEMBRE 2023
3 DICEMBRE 2023
17 DICEMBRE 2023
14 GENNAIO 2024
21 GENNAIO 2024
28 GENNAIO 2024

09.30 - 12.30



www.pitagorataranto.edu.it - orientamento@itespitagora.it

Dove siamo

L'Istituto Tecnico Economico Statale **POLO COMMERCIALE "PITAGORA"** ha la sede centrale in via Pupino, 10/A (nei pressi di Piazza Maria Immacolata) e la sede succursale in via Mascherpa, 6 (nelle vicinanze del Palamazzola).

Piano triennale dell'offerta formativa (PTOF)

Il percorso di studi dell'I.T.E.S. "PITAGORA" si articola in cinque anni.

Titolo di studio rilasciato:

DIPLOMA DI RAGIONIERE PERITO COMMERCIALE

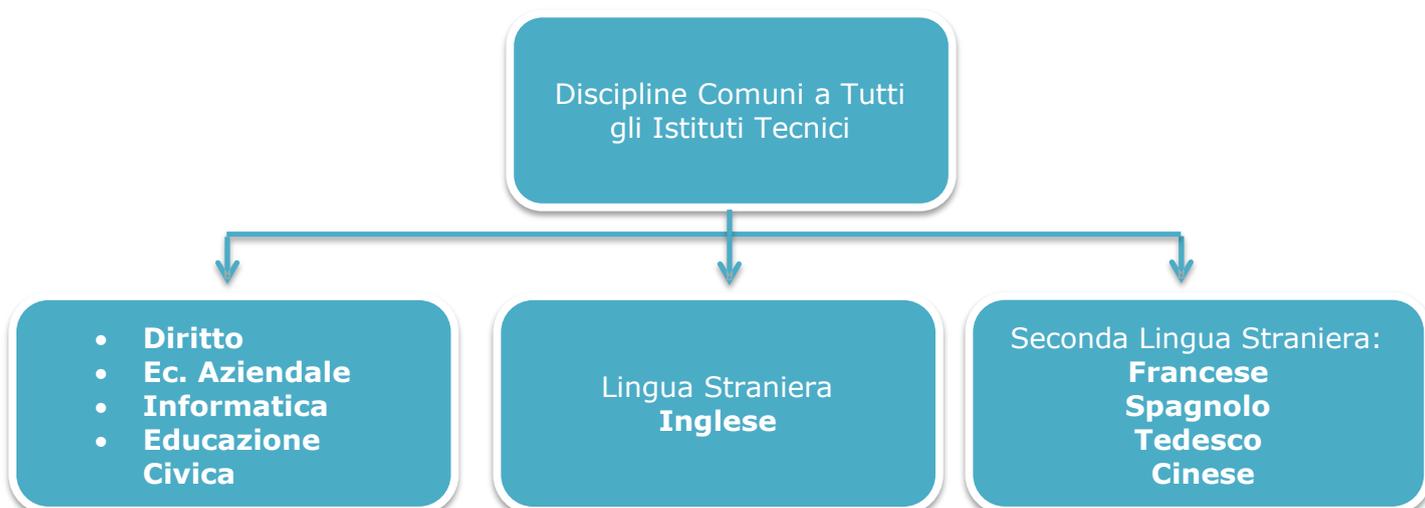
Il Diplomato avrà competenze specifiche nel campo della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e della gestione aziendale unite a solide competenze linguistiche e informatiche applicabili nel contesto internazionale.

BIENNIO COMUNE

Gli studenti che si iscrivono all'I.T.E.S. "PITAGORA" frequentano, per i primi due anni, il biennio comune a tutti gli indirizzi e articolazioni, indipendentemente dall'indirizzo che sceglieranno al terzo anno.

Il BIENNIO consente alle studentesse ed agli studenti di acquisire le competenze necessarie al proseguimento del corso di studi e li mette in grado di operare in modo consapevole la scelta dell'indirizzo.

*Durante i primi due anni, **oltre** alle discipline comuni a tutti gli Istituti Tecnici, è previsto lo studio delle discipline **Diritto, Economia Aziendale, Informatica** e di due lingue straniere, **Inglese** più una seconda lingua a scelta tra **Francese, Spagnolo, Tedesco o Cinese**.*



Sono presenti inoltre, per tutte le materie scientifiche, ore di laboratorio curriculari.

SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO

Terminato il Primo Biennio, gli studenti possono scegliere se proseguire gli studi nei seguenti indirizzi:

- **Indirizzo TURISMO**

L'indirizzo TURISMO prevede lo studio di **tre lingue straniere** a scelta (fra Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco o Cinese) e di nuove discipline (Geografia Turistica, Arte e Territorio, Legislazione del Turismo, Discipline Turistiche e Aziendali).

- **Indirizzo AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

Articolazione AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Prevede lo studio di due lingue straniere, con il potenziamento delle discipline Economia Aziendale e Diritto.

Prosegue lo studio dell'Informatica solo nel secondo biennio.

Articolazione SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Si propone di formare ragionieri specializzati in Informatica, capaci di intervenire nei processi di sviluppo dei sistemi informativi automatizzati, realizzando programmi applicativi specifici (contabilità, fatturazione, gestione banca, magazzino) e siti WEB per gestire il commercio elettronico.

È previsto lo studio di due lingue straniere solo nel 3° anno, mentre l'inglese anche nel 4° e 5° anno; l'Informatica verrà potenziata e svolta in tutto il corso di studi.

Articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Si propone di preparare ragionieri specializzati ad operare sia nell'ambito della comunicazione aziendale, con lo studio di tre lingue straniere e l'utilizzo di strumenti tecnologici, sia per la collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali.

Si studiano tre lingue straniere e la disciplina Relazioni internazionali; l'informatica solo il 3° e 4° anno.

P-TECH (Pathways in Technology Early College High School)

A partire dall'anno scolastico 2020/21 è stato attivato il progetto P-TECH IBM, per l'apprendimento delle competenze digitali.

Gli studenti impegnati in tale percorso otterranno l'*attestato* di acquisizione di tali Competenze. I 24 CFU maturati, consentiranno, alla fine del triennio, di iscriversi al Politecnico di Bari senza sostenere il test di ingresso.

Percorsi di Istruzione degli Adulti di secondo livello (ex corsi serali)

I Percorsi di Istruzione degli Adulti di secondo livello, attivi presso il Polo Commerciale "Pitagora", sono finalizzati al conseguimento del Diploma nell'ambito dell'indirizzo *Amministrazione, Finanza e Marketing*.

Il nuovo sistema di istruzione degli adulti è organizzato in modo da consentire la personalizzazione della frequenza scolastica sulla base di un *Patto Formativo Individuale* definito anche grazie al riconoscimento dei saperi e delle competenze possedute dall'alunno e acquisite anche in ambito lavorativo e/o privato.

DISCIPLINE	SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO													
	AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING					TURISMO								
	PRIMO BIENNIO COMUNE		A.F.M. (Amministrazione Finanza e Marketing)			R.I.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)		S.I.A. (Sistemi Informativi Aziendali)			TURISMO			
	I	II	III	IV	V	III	IV	V	III	IV	V	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria o extra-comunitaria														
Matematica	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2												
Diritto			3	3	3	2	2	2	3	3	2			
Diritto e legislazione turistica														
Economia Politica			3	2	3				3	2	3	3	3	3
Scienze integrate (Sc. della terra e Biologia)	2	2												
Scienze integrate(Fisica)	2													
Scienze integrate(Chimica)		2												
Geografia	3	3												
Geografia turistica														
Informatica	2	2	2	2	2	2	2	2	4 (2)*	5 (2)*	5 (2)*	2	2	2
Economia Aziendale	2	2	6	7	8	5	5	6	4 (1)*	7 (1)*	7 (1)*			
Discipline turistiche e aziendali												4	4	4
Relazioni internazionali						2	2	3						
Educazione fisica	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Arte e Territorio														
Religione cattolica (o attività alternative)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTALE Ore	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

(*) fra parentesi le ore di Laboratorio